



© Hofer (3)

Ajvar Ketchup

Mit einem Anteil von 28% Ajvar ist das What's Next Street Food Ajvar Ketchup aus gegrilltem Paprika typisch und bekannt aus der Küche des Balkans. Kombiniert mit Ketchup, passt es zum saftigen Steak, zum schmackhaften Grillgemüse oder zu knusprigen Kartoffelspalten – die What's Next-Produktinnovation gibt es speziell für BBQ-Liebhaber in der Variante „Smoked“; für jene, die es gerne etwas würziger haben, ist „Spicy“ die richtige Wahl. Für Hartgesottene wird mit der Sorte mit sieben Prozent Jalapeño-Anteil die Extraportion Schärfe geboten.

www.hofer.at

will haben

*Mit Stolz küssen,
mit Bier feiern*

Und das Wasser mit Aroma verfeinern

...

Von Christian Novacek



© Belierstorf (3)

Pride Kiss

Nivea will jede Haut schützen und alle Menschen dabei unterstützen, ihre Haut zu lieben, unabhängig von Alter, Geschlecht oder Herkunft. Ein Symbol dieser Botschaft ist die neu lancierte Nivea Creme Regenbogen Edition und die Labello Original Pride Kiss Edition. Parallel zur Einführung der Regenbogen Edition fördern Nivea und Labello die LGBTQ+ Gemeinschaft aktiv, indem lokale Organisationen und Events unterstützt werden.

www.nivea.at



© Spar

Braumeister Felix Bussler weiß, dass gutes Bier Zeit braucht. Das Obertrumer Original hat mehr Zeit zum Reifen – das Ergebnis: herausragender Geschmack.



© Celina Novak

Wasser, mit Aroma verfeinert

Add To Water, ein Joint Venture zwischen der Ottakringer Getränke AG und der Wiener Innovationsagentur TheVentury, präsentiert ein neues Produktkonzept: Sechs flüssigen Aromen, mit denen Wasser tröpfchenweise natürlich verfeinert wird, können individuell zusammengestellt werden und sorgen so für mehr Abwechslung und Freude beim Trinken. Die sechs Sorten sind passion|fruit, fresh|mint, lemon|slice, wild|berry, pine|apple und sweet|pear. Pro Glas Wasser reichen drei bis fünf Pumps aus der Flasche; um 8,90 €.

www.addtowater.com