

## KARRIERE



© Kristian Juhász

## Günter Lischka

## Hutchison Drei Austria

Drei Österreich verstärkt die Geschäftsleitung: Ab sofort übernimmt Günter Lischka die Position des Chief Commercial Officer (CCO) im Team rund um CEO Rudolf Schrefl. Er wird dort die Aufgabengebiete Marketing, Vertrieb und Kundenbetreuung für Privat- wie Geschäftskunden verantworten. Lischka fungierte seit 2017 als Bereichsleiter Privatkunden bei Drei.



© Drei

## Christian Kohl

## Hutchison Drei Austria

Christian Kohl ist ab sofort neuer Bereichsleiter für Geschäftskunden bei Drei. Er folgt damit Elisabeth Retzl nach, die eine Auszeit nimmt. In seiner neuen Funktion verantwortet Kohl die Bereiche Vertrieb, Marketing und Service von mittleren bis zu großen Unternehmen sowie alles rund um die Themen IOT und Digitalisierung für Geschäftskunden. Sein Team umfasst rund 200 Mitarbeiter. Er berichtet direkt an den neuen Chief Commercial Officer Günter Lischka.



© FACC

Die gesamte Rückenlehne wird zum Bildschirm, der sich auf Wunsch auch mit dem eigenen Device verbinden lässt.

## Sweet and crafty

Nachwachsende Materialien im Flieger: FACC präsentiert ein Kabinenkonzept für Flugzeuge der nächsten Generation.

RIED/INNKRIS. Auf der internationalen Luftfahrtmesse AIX sorgte die FACC AG mit einer Neugestaltung des Flugzeuginnenraums für Aufsehen. Im Vordergrund bei der Realisierung der Bios Future Cabin standen die Bedürfnisse der Passagiere sowie die Verwendung nachhaltiger Materialien.

Dabei setzt man auf ein aus Zuckerrohr gewonnenes Harz, das im Rahmen intensiver Forschungsarbeiten für den Einsatz

in der Luftfahrt optimiert wurde. Die Oberfläche dieses neuen Werkstoffs ist nicht nur äußerst robust, sondern auch hitze- und chemikalienbeständig.

## Mehr Platz in der Luft

„Bei der Neugestaltung des Flugzeuginnenraums haben wir besonders darauf geachtet, den bestehenden Raum effizient zu nutzen“, erläutert CEO Robert Machtlinger. Das Ergebnis: 20% mehr Bewegungsfreiheit und

50% mehr Stauraum als in Flugzeugen der jetzigen Generation. Möglich wurde das durch einen Design-Ansatz, der sich nahtlos in die tragenden Elemente des Flugzeugs integriert.

Ein neuartiger Luftvorhang sorgt zudem dafür, dass die Luft innerhalb von kleineren Abteilen zirkuliert wird. Damit will FACC die Luftfahrt künftig noch resistenter gegen Viren und Bakterien machen und zur Sicherheit der Passagiere beitragen. (hk)



| Was ist wo los – schau mal rein!

## Lenzing kooperiert mit TfS

Kollektives Ziel sind globale „grüne“ Lieferketten.

LENZING. Die Lenzing Gruppe, weltweit führender Anbieter von holzbasierten Spezialfasern für die globalen Textil- und Vliesstoffindustrien, ist der Initiative für nachhaltige Lieferketten in der Chemieindustrie, Together for Sustainability (TfS), beigetreten. Mit Lenzing haben sich zahlreiche international tätige Chemieunternehmen der Initiative angeschlossen.

„Die Industrie braucht Innovationen, um den Wandel von einem linearen zu einem Geschäftsmodell der Kreislaufwirtschaft weiter voranzutreiben. Lenzing arbeitet auch in Zukunft mit Partnern in der gesamten Lieferkette zusammen, um diese Vision zu verwirklichen“, sagt Robert van de Kerckhof, Chief Commercial Officer Fiber bei Lenzing. (hk)



© Lenzing/Hermann Weisköbinger