



© JKU (2)

**Ferienwissen**

Natürlich dreht es sich bei den Kinderunis nicht ums Büffeln – der Spaß an Wissen und Forschung steht im Vordergrund.

# Das Urlaubsziel: Kinderuniversität

Nach zwei Jahren Pandemiepause starten Kinderunis wieder mit ihrem Live-Programm in den Ferien.

... Von Alexander Haide

WIEN. Zwei Monate Sommerferien – so manche Eltern sind durch die Betreuung und Bepflegung des Nachwuchses in den beiden Ferienmonaten gestresst. Die diversen Sommerangebote an Universitäten und Bildungseinrichtungen sollen aber nicht bloß die Kleinen beschäftigen, sondern auch Lust auf Wissenschaft und Forschung machen.

## Kinderuni Wien

Bereits zum 20. Mal sind in Wien Kids zwischen sieben und zwölf Jahren eingeladen, an den Lehrveranstaltungen zwischen dem 11. und 23. Juli teilzunehmen. Geboten werden mehr als 300 Events an sieben unterschiedlichen Standorten. Von Vorlesungen an der Medizinischen

und Technischen Universität bis hin zu Workshops reicht das Programm ([kinderuni.at](http://kinderuni.at)). Dabei kann jedes Kind bis zu sechs Lehrveranstaltungen buchen. Es gibt auch zweisprachige Angebote für Kinder aus der Ukraine. Die Online-Plattform, die im Jahr 2020 geschaffen wurde, bleibt ebenfalls erhalten. Ab dem 30. Juli tauscht die Kinderuni die Hörsäle gegen Parks und ist bis Ende August „on Tour“ durch Wien.

## Kinderuni-Kunst

Vom 4. Juli bis zum 5. August finden die Kreativwochen der Universität für angewandte Kunst Wien statt. Unter dem Motto „präsent, online und hybrid“ wird Ferienbetreuung mit künstlerischem Anspruch geboten. Kinder, die live bei „Artist

Space“ dabei sind, werden den ganzen Tag über betreut, Verpflegung inklusive. Alle Infos:

[kinderkunst.at](http://kinderkunst.at)

## Kinder-Business Week

Was steckt hinter den Marmeladen von Staud's und was gibt es in der Auto-Branche Neues? Unternehmer verraten in 80 Workshops und Ideenwerkstätten ihre Erfolgsgeheimnisse vom 4. bis zum 8. Juli in der Vienna Business School in der Schönborngasse.

Die Kurse sind für Kinder zwischen acht und 14 Jahre geeignet.

[wko.at](http://wko.at)

## Marketing erschnuppern

Am Schloss Landskron in Salzburg erfahren Kids zwischen zehn und 14 Jahren, was die Banken- und Marketingwelt um-

treibt und wie Sport und Wirtschaft zusammenhängen. Die Kursgebühr beträgt 480 € inkl. Mittagessen, Getränke und Unterlagen. Näheres unter:

[ifm.ac.at](http://ifm.ac.at)

## Young Campus für Teenies

An die Zielgruppe der 15- bis 20-Jährigen richtet sich das Programm der Fachhochschule St. Pölten. Workshops zu den Themen Design, Flucht & Medien, Radio, Werbung, Programmieren und Filmmaking ([young-campus.fhstp.ac.at](http://young-campus.fhstp.ac.at)) werden vom 11. bis 15. Juli geboten.

Schnell zugreifen ist das Motto bei den Kinderuni-Angeboten.



Kinder neugierig machen – das steht im Fokus der Kinderunis.