

luxury brands&retail



EIN TICK MEHR FARBE

So bunt wie heuer waren die Uhren der großen Nobelmarken noch nie

Seite 12



BITTE ZU TISCH

Stardesigner Giambattista Valli präsentiert seine erste Tableware-Kollektion

Seite 14

MÖBEL
DIE HIGHLIGHTS
AUS MAILAND



© AP/WIDE/Lucas Baroulet

07

Employer
Branding de luxe

Fachkräftemangel ist auch in der Luxusgüterindustrie ein Thema, dem man sich verstärkt widmen muss.



© Heikwein

09

Heldwein
treibt's bunt

Der Wiener Nobeljuwelier hat ein Faible für Farbedelsteine, wie die jüngsten Neuheiten zeigen.



© Sabine Klimpt

19

Portrait
Almuth Bene

Die Interior-Expertin richtet Wohnungen, Geschäftsräume und Büros ein und exklusive Events aus.



© PantherMedia/nd3000

*Bitte mehr
Luxusreisende*

Masterplan Die Luxusverbände von Frankreich, Italien, Großbritannien, Deutschland, Spanien und Schweden plädieren für Maßnahmen, um die kaufkräftigen Touristen verstärkt nach Europa zu locken. Das brächte der Wirtschaft zusätzliche 520 Mrd. Euro. **Seite 4**