

**Mehr Transparenz** „IAA-Marketer(in) des Jahres“ – Medienmanager Thomas Prantner über die Wahlreform **10**

**Kaum Entspannung** Bei den Handelsflächen ist die Pandemie nach wie vor spürbar **62**

© BioNTech SE 2021



**Fokus Biontech-CEO Ugur Sahin** plant Einstieg in Antibiotikaforschung **84**

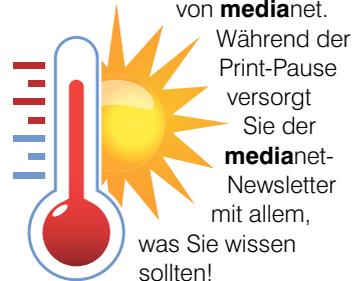


© Martina Berger

## Mit 14 Seiten retail ab Seite 61

Gebremstes Wachstum im eCommerce	64
Studie: LEH hinkt bei Innovationen hinterher	66
Billa schluckt Adeg, Marke soll aber bleiben	67
Ausblick auf Getränke-Leitmesse drinktec	71
Lidl setzt auf vegan	73

**Liebe Leserinnen und Leser,** am **Freitag, 19. August 2022**, erscheint die nächste Ausgabe von **medianet**.



Während der Print-Pause versorgt Sie der **medianet**-Newsletter mit allem, was Sie wissen sollten!

## „Im kraftwerk-Menü ist Werbung der Hauptgang“

Mit den drei Disziplinen Consulting, Kommunikation, Technologie und Daten gut gerüstet für die Zukunft. **4**



© ÖBB Werbung

**Auf Schiene** Kampagnen auf Werbeflächen der ÖBB werden CO<sub>2</sub>-neutral umgesetzt. **26**



© Steve Haider

**Zu Wasser** Die Positionierung des Hafens Wien als trimodale Logistkdrehscheibe. **90**