

”

Geld allein macht nicht glücklich, aber es ist besser, in einem Taxi zu weinen als in der Straßenbahn.“

Zitat der Woche

Marcel Reich-Ranicki, deutsch-polnischer Autor, Publizist und Literaturkritiker



Man bekommt, was man verdient

Die lebensverlängernde Wirkung der richtigen Berufswahl – und die Alternativen.

Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

ASPEKTE. Die Debatte dreht sich seit Jahren im Kreis: Wie angemessen sind die Summen, die Politiker als Entschädigung für ihre Arbeit erhalten? Zu viel, weil sie bitteschön einmal versuchen sollen, mit einem österreichischen Durchschnittsgehalt über die Runden zu kommen? Zu wenig, weil man um die paar Netsch keine hochqualifizierten Leute mehr bekommt? Schließlich, das bestätigen auch die renommierten Personalberater, ist das Interesse jener, die Führungspersönlichkeit mit relevanten Fachkenntnissen verbinden, inzwischen endenwollend: „Das tut sich keiner mehr an.“

Eine kürzlich veröffentlichte Studie britischer und australischer Forscher, die Daten von mehr als 57.000 Politikern aus elf Ländern, darunter Österreich, analysiert haben, belegt jetzt, dass ein Aspekt der Politikerkarriere bislang vernachlässigt wurde: Sie leben länger. In Österreich hat der Studie zufolge ein 45-jähriger Politiker eine Lebenserwartung von weiteren 40

Jahren, eine gleichaltrige Person aus der Allgemeinbevölkerung hat lediglich 36 weitere Jahre in Aussicht. Der Haken: Der Vergleich mit ähnlich verdienenden Privatwirtschaftlern wurde nicht gezogen. Es könnte weiterhin auf optionalen Ruhm, Macht und TV-Präsenz hinauslaufen, die den Einstieg in die Politik attraktivieren. Ein Vergleich am Rande: Ein Abgeordneter im österreichischen Nationalrat verdient etwa so viel wie ein Fußballspieler in der ersten Liga. Interessanter wird es erst, wenn man drauf schaut, dass man rechtzeitig was draus macht. In der spanischen Liga oder bei russischen Konzernen. Da ist dann aber ohnehin jeder, egal ob am Rasen oder im Parlamentsausweichquartier in der Hofburg, seines Glückes eigener Schmied.

Bis bald!

Themenwechsel: Die medianet-Printausgabe macht ab nächster Woche Sommerpause. Wir lesen einander an dieser Stelle am 19. August wieder! In der Zwischenzeit informieren wir Sie online und mit unserer Sommer-Edition des Newsletters.

Impressum

Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
<http://www.medianet.at>

Gründungs- und Herausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke

Geschäftsführer: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gily

Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;
s.bretschneider@medianet.at),
Stellvertreter der Chefredakteurin: Dinko Fejzuli
(fej – DW 2175; d.fejzuli@medianet.at)

Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0
office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231
Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Redaktion:

Christian Novacek (stv. CR; nov – DW 2161),
Paul Hafner (haf – DW 2174), Helga Krémer (hk),
Reinhard Krémer (rk), Martin Rümmele (rüm),
Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz Grafisches

Konzept: Verena Govoni Grafik/Produktion:

Raimund Appl, Peter Farkas Fotoredaktion:

Jürgen Kretten Fotoredaktion/Lithografie: Beate

Schmid Druck: Herold Druck und Verlag AG,

1030 Wien Vertrieb: Post.at Erscheinungsweise:

wöchentlich (Fr) Erscheinungsort: Wien

Einzelpreis: 4,- € Abo: 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) Auslands-Abo: 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. §25 Mediengesetz:

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



Abo, Zustellungs- und
Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100

Inhalt

COVERSTORY

Transformations-Experten 4
Die kraftwerk-Führungscrew
im ausführlichen Interview

MARKETING & MEDIA

IAA-„Marketer des Jahres“ 10
Kandidaten sind fix, Thomas
Prantner über Neuerungen

Wert der Unabhängigkeit 16
APA-Geschäftsführer Clemens
Pig kündigt „Media Key“ an

Parameter Aufmerksamkeit 18
OMG ergänzt klassische
Kriterien mit wichtigem Merkmal

Digital Brand Intelligence 21
Observer launcht neues Tool
Media Intelligence Office (MIO)

RMS Sommerfest 22
Biz Talk: Große Party in Pink

SPECIAL GREEN MARKETING

ÖBB Werbung goes Green 26
Nachhaltigkeit auf Schiene

Dialog Marketing Report 28
Wettbewerbsvorteil bei Gen Z

RETAIL

Handelsflächen im Wandel 62
Fachmarkttagglomerationen
trotzen dem Leerstand

Nicht am Puls der Zeit 66
Kearney-Studie ortet wenig
Innovation im heimischen LEH

Billa integriert Adeg 67
Rewe strukturiert Großhandel um

Innovationsschub bei Hofer ... 68
Diskonter stockt Logistik-Team auf

Lidl erweitert vegane Palette ... 73
Kategorieumsatz wuchs um 17%

FINANCENET & REAL:ESTATE

Oberbank: Mission Possible ... 76
Daniela Pöpkes Auftrag:
Kundenzufriedenheit

Urlaubszeit ist Reisezeit 78
Elf Geld-Tipps für Ihren Urlaub

HEALTH ECONOMY

Kooperation 84
Biontech entwickelt Antibiotika

Patientenmilliarde? 85
Kritik des Rechnungshofs

INDUSTRIAL TECHNOLOGY

Logistikdrehscheibe 90
Die gelungene Positionierung
des Standorts Hafen Wien

Roam like at home 92
Neue Verordnung verlängert das
„Roaming zu Inlandspreisen“