

marketing & media

Leadership Megaboard-COO Gerald Schlosser führt sein Team auf Augenhöhe 12

Kommentar Über die Relevanz von Reichweite zur Meinungsbildung 14

© APA/Georg Hochmuth



Unabhängig Clemens Pig, APA-Geschäftsführer, im Mediadome-Interview 16



© IAA/Katharina Schiffl

„Moderne, notwendige Reformen durchgeführt“

Thomas Prantner (IAA) über Neuerungen bei der Wahl zum Marketer bzw. Marketerin des Jahres. 10



© Monika Saulich/Infocscreen

Stefanie Paffendorf

Erfahrene Expertin

Infocscreen-Chefredakteurin Stefanie Paffendorf (53) avanciert zur Programmdirektorin des Senders. Damit wird die neu geschaffene Position mit einer Führungskraft besetzt, die seit fast 20 Jahren die Geschicke mitbestimmt. Als Bindeglied zwischen Redaktion und Grafik hat sie die Gesamtkoordination des Contents inne.



© Andreas Tischler/Vienna Press

Pink Das RMS Sommerfest sorgte für Spaß und Ausgelassenheit bei den Gästen. 22



© Fred Reiss

Frauenpower Brokkoli Advertising holt Silvia Halasek in das Führungsboard. 24