



© IAA/Katharina Schiffl

IAA: Sechs Marketer des Jahres zur Wahl

Im Gespräch

Medienmanager Thomas Prantner, Vorstand des IAA Advisory Boards.

Das Advisory Board der IAA hat sechs Personen für das Finale nominiert. Online-Voting ist bis Ende August möglich.

••• Von Petra Stückler

Das Austrian Chapter der IAA (International Advertising Association) vergibt seit 25 Jahren die Auszeichnung „Marketer, Marketerin des Jahres“.

Für dieses Jahr stehen die Kandidatinnen und Kandidaten fest. Sechs Personen, drei Frauen und drei Männer, wurden

vom Advisory Board der IAA ausgewählt. Jetzt startet das Online-Voting. **medianet** hat mit dem Vorsitzenden des Advisory Boards, Medienmanager Thomas Prantner, über Neuerungen, den genauen Ablauf der Wahl und über die Frauenquote gesprochen.

medianet: Bei der heurigen Wahl zum Marketer bzw. zur Marketerin des Jahres gibt es Änderun-

gen. Welche Neuerungen sind das und warum sind diese jetzt notwendig geworden?

Thomas Prantner: Die vor Jahrzehnten vom Manstein-Verlag ins Leben gerufene IAA-Wahl zur Marketerin, zum Marketer des Jahres gehört zu den absoluten Highlights der österreichischen Werbebranche, ist aber in verschiedener Hinsicht etwas in die Jahre gekommen. Deshalb hat das seit Jänner 2022 neu ge-

wählte Advisory Board der IAA dringend notwendige, moderne Reformen vorgenommen, die frischen Wind und mehr Transparenz in das Auswahl- und Nominierungsprozedere bringen.

medianet: Um welche Änderungen handelt es sich im Detail?

Prantner: Jedes der 15 Mitglieder des Advisory Boards konnte bis zu drei Kandidatinnen oder Kandidaten für die Longlist no-