

”

Es geht darum, nun auch all unsere Plattformen, beispielsweise den APA-OnlineManager, in die nächste Generation zu bringen.

“



© APA/Georg Hochmuth

von 70 Mio. Euro, womit man auf selbstständigen Beinen die Unabhängigkeit der Berichterstattung garantiere.

Als Präsident der Europäischen Vereinigung der Nachrichtenagenturen (EANA) hat Clemens Pig Einblick in die düstere Lage der Unabhängigkeit der weltweiten Agenturszene. Weltweit gäbe es 140 Nachrichtenagenturen, davon seien nur rund 20 staatlich unabhängig. Von den 32 Agenturen, die der EANA angehören, seien elf staatlich unabhängig. Im Krieg in der Ukraine sei es nun geboten, der ukrainischen Agentur Ukrinform Unterstützung zu

bieten, während die russische Staatsagentur Tass aus der Vereinbarung kurz nach Kriegsbeginn suspendiert wurde. „Der wichtigste Punkt für die ukrainische Agentur ist unser voller Support und unsere volle Empathie“, schildert Pig; man habe auch Hilfsprogramme gestartet, die unter anderem ökonomische Unterstützung geben.

Die Zukunft der APA sieht Pig auch in der niederschweligen Bereitstellung von Inhalten: „Jetzt ist es endlich so weit. Wir stehen fix im September vor dem Softlaunch von Media Key. Media Key ist ein Single Sign-on, ein Log-in, wo zukünftig österrei-

”

Wir können als Medien das Höchste, das wir haben, nämlich die Unabhängigkeit, nicht nur in die Auslage stellen, sondern ernsthaft daran glauben.

Clemens Pig
Geschäftsführer
APA

“

chische Userinnen und User mit einem sehr niederschweligen und rechtssicheren Zugang verschiedene Medieninhalte konsumieren können. Vom Start weg dabei ist der ORF, der Media Key als einziges und zentrales Log-in verwendet wird, plus eine Reihe von österreichischen Verlagen, die bleiben durchaus auch bei ihren bestehenden Lösungen, setzen zusätzlich aber auch Media Key ein“, so Pig abschließend.

Das vollständige Interview:
<https://tv.medianet.at/video/mediadome-unabhangige-top-qualitat-als-schlüssel>
Redaktion TV: Andy Marada