

DER SK RAPID BUSINESS CLUB

Die vergangenen zwei Jahre haben gezeigt, wie wichtig ein starkes Netzwerk ist. Herausforderungen lassen sich am besten meistern, wenn man zusammenhält und alle Kräfte bündelt, Synergien nutzt und auf geballte Innovationskraft setzt. Sei es bei der Entwicklung neuer Produkte oder der Ansprache von Kundinnen und Kunden: Wer gute Kontakte hat, profitiert davon gerade jetzt.



© Chaluk

Damit diese Kontakte zustandekommen, schafft der österreichische Rekordmeister mit dem SK Rapid Business Club den passenden Rahmen. Die grün-weiße Netzwerkplattform der Hütteldorfer ist die größte ihrer Art in Österreich und richtet sich an alle, die nicht nur Spieltage in gehobenem Ambiente verbringen,

sondern auch wirtschaftliche Wachstumspotenziale identifizieren und neue Geschäftsbeziehungen anbahnen wollen. Denn die Rapid-Familie besteht nicht nur aus 1,1 Millionen Fans in ganz Österreich, sondern auch aus Entscheidungsträgerinnen und -trägern unterschiedlicher Branchen, die mit dem SK Rapid Business Club eine ideale Mög-

lichkeit finden, das Angenehme mit dem Nützlichen zu verbinden.

Gemeinsame Leidenschaft als Bindeglied

So können im SK Rapid Business Club Unternehmerinnen und Unternehmer ganz einfach mit anderen in Kontakt treten. Denn wer eine gemeinsame Leidenschaft teilt – nämlich die Verbun-

denheit mit dem Fußball –, dem fällt das Knüpfen neuer Kontakte besonders leicht. So treffen bei den Heimspielen des SK Rapid auf insgesamt vier Ebenen des Business Clubs durchschnittlich rund 2.000 Personen zusammen, um ihre Mannschaft anzufeuern und auch das eigene Netzwerk um Größen aus der Wirtschaft, Politik, Kultur und dem Sport zu