

EIN ECHTER MEHRWERT FÜR UNTERNEHMEN

Fußball ist Sport. Fußball ist aber auch Business, und nirgendwo sonst in österreichischen Stadien lässt sich das eine mit dem anderen so wunderbar verbinden wie im SK Rapid Business Club – das beweist eine aktuelle Umfrage.



© Chaluk

Popularitäts-Meister Rapid ist der mit Abstand beliebteste und bekannteste Verein Österreichs und bietet seinen Partnern sehr hohe Werbewerte.

Wer eine gemeinsame Leidenschaft teilt, kommt besonders einfach ins Gespräch.“ Diese Aussage behält insbesondere beim Fußball ihre Richtigkeit: Egal ob über das traumhafte Tor, das geprüffene Foul oder den strittigen Elfmeter philosophiert wird – Fußball verbindet! Und das erst recht, wenn wir den Kick in einer Gemeinschaft

wie dem Business Club des SK Rapid erleben dürfen. Dass der SK Rapid Business Club aber noch weit mehr ist, als „nur“ eine Plattform für Fußballinteressierte und die wertvolle und umfassende Arbeit der Hütteldorfer hinsichtlich der Business Partnerinnen und -Partner nachhaltig Früchte trägt, zeigt eine aktuelle Umfrage unter den Mitgliedern der Netzwerkplattform.

Mitarbeiter- und Kundenbindung der neuen Stufe

Denn die Mehrheit der Befragten ist sich der positiven Aspekte dieser Mitgliedschaft bewusst. So heben 89 Prozent hervor, dass sie durch den SK Rapid Business Club insbesondere ihre bestehenden Kundenkontakte vertiefen können. Abseits des Spieltags ist dies auch bei den vielfältigen Netzwerkveranstal-

tungen möglich. Zusätzlich geben 88 Prozent an, dass sie die Mitarbeiterbindung im eigenen Unternehmen stärken können, und mehr als zwei Drittel nutzen die Möglichkeit, neue Kontakte zu knüpfen.

Nicht unerwähnt bleiben sollte auch die Tatsache, dass sich auch ein positiver Imagetransfer auf Sponsoren, die sich beim SK Rapid engagieren, vollzieht –