



© WKÖ/Frank Helmrich Photographie (3)

EXPORTERS' NITE 2022

Des Handels Vielfalt

SIEGERLÄCHELN „Der heimische Handel ist noch vielfältiger und kreativer, als man gemeinhin denkt“, erklärte WKÖ-Handelsspartenobmann **Rainer Trefelik** anlässlich der Vergabe der Österreichischen Exportpreise im Rahmen der Exporters' Nite im Wiener MuseumsQuartier. Das Siegerpodest aus APV, Brickcomplete und BR Commerce unterstreicht das: Die Gewinner stammen nicht nur aus drei unterschiedlichen Bundesländern, sondern auch aus ganz unterschiedlichen Bereichen.

Unter den Teilnehmern: WKÖ-Präsident **Harald Mahrer**, Staatssekretärin **Susanne Kraus Winkler** und Industrie-Spartenobmann **Sigi Menz**. (red)

1. WKÖ-Präsident Harald Mahrer, APV-Geschäftsführer Jürgen Schöls, Staatssekretärin Susanne Kraus-Winkler, Spartenobmann Rainer Trefelik;
2. Martin Buritsch, CEO Brickcomplete;
3. Bernhard Rinnerberger, GF BR Commerce.



© Valentin Wallenberger

Ein Herz für Süßes Slalom-Spezialistin Michaela Kirchgasser, Snowboard-Weltmeisterin Anna Gasser und Ski-Gesamtweltcupsiegerin und Olympia-Gewinnerin Anna Veith.

MARKENRELAUNCH

Milka, zart wie nie

SCHOKOTREFF. Anlässlich des größten Marken-Relaunchs der vergangenen 25 Jahre lud der Schokoladenhersteller Milka zum Probier-Event ins Wiener Filmquartier – neben den Milka-Markenbotschafterinnen und heimischen Wintersport-Größen **Anna Veith**, **Michaela Kirchgasser** und **Anna Gasser** waren auch Zauberkünstler **Paul Somersguter** und das Kabarettisten-Duo **Dr. Bohl** zu Gast.

„Wir antizipieren die ersten, teilweise ent-rüsteten Reaktionen der Konsumentinnen und Konsumenten. Der Kampagnen-Claim ‚Erst probieren, dann kommentieren‘ zielt genau auf jene Skeptiker ab, die der weiterentwickelten Rezeptur zuerst eine Chance geben sollen“, so **Nina Mahnik**, Marketing-Managerin Mondelez Österreich. Gewohnheitstiere und Experimentierfreudige hatten an diesem Abend gleichermaßen Gelegenheit, die neue Milka – mit mehr Kakao, abgerundeten Ecken und weichen Formen – zu probieren. Die Kommentare fielen dem Vernehmen nach sehr positiv aus. (red)

KARRIERE



© Wein & Co

Hannes Scheufele

Im Zuge einer Neuaufstellung des Managements von Wein&Co wurde Hannes Scheufele (32) per 1. Juli zum zweiten Geschäftsführer – neben Wilhelm Klinger – ernannt. Der Münchner Wirtschaftsingenieur war bereits seit 2019 als Prokurist Teil der Geschäftsleitung und rückt nun in die neu geschaffene Position auf.



© Claro Products

Josef Dygruber

Im Jänner bekam Ökopionier Josef Dygruber von Bundespräsident Alexander van der Bellen das Silberne Ehrenzeichen für Verdienste um die Republik Österreich verliehen – nun, einige Monate später, bekam er sie im feierlichen Rahmen von Umweltministerin Leonore Gewessler überreicht. Dygruber ist Gründer des umweltfreundlichen Geschirrspül- und Waschmittelherstellers claro aus Anif bei Salzburg.

TERMINE

Tag des Handels 2022 Ende September geht wieder der alljährliche Tag des Handels über die Bühne – wie gewohnt stehen nationale und internationale Trends & Herausforderungen des LEH im Mittelpunkt.
29. und 30. September, Toscana Congress, Toscanapark 6, 4810 Gmunden

European Retail Start-up Night Das Vernetzungstreffen für Start-ups und heimische Händler findet heuer zum bereits vierten Mal statt – Fokusthema: Sustainability.
13. Oktober, 17–21 Uhr, Talent Garden, Liechtensteinstraße 111, 1090 Wien



© Spar

PRODUKT DER WOCHE

Biodynamisches Mus

DEMETER. Das neue Spar Natur*pur Bio-Äpfelmus ist das erste Eigenmarken-Produkt im gesamten österreichischen LEH, welches das Demeter-Logo tragen darf. Das Verbandslogo steht für die sogenannte biodynamische Landwirtschaft und basiert auf den Richtlinien von Rudolf Steiner, dem Begründer der Anthroposophie. Das Mus mit Schmus (und ohne zugesetzte Ascorbinsäure, vulgo Vitamin C) schmeckt trotzdem – dank der aromatischen Süße der steirischen Golden Delicious-Äpfel.