



© WKÖ/Frank Helmrich Photographie (3)

1

## EXPORTERS' NITE 2022

## Des Handels Vielfalt

SIERGLÄCHELN „Der heimische Handel ist noch vielfältiger und kreativer, als man gemeinhin denkt“, erklärte WKÖ-Handelsspartenobmann **Rainer Trefelik** anlässlich der Vergabe der Österreichischen Exportpreise im Rahmen der Exporters' Nite im Wiener MuseumsQuartier. Das Siegerpodest aus APV, Brickcomplete und BR Commerce unterstreicht das: Die Gewinner stammen nicht nur aus drei unterschiedlichen Bundesländern, sondern auch aus ganz unterschiedlichen Bereichen.

Unter den Teilnehmern: WKÖ-Präsident **Harald Mahrer**, Staatssekretärin **Susanne Kraus Winkler** und Industrie-Spartenobmann **Sigi Menz**. (red)

1. WKÖ-Präsident Harald Mahrer, APV-Geschäftsführer Jürgen Schöls, Staatssekretärin Susanne Kraus-Winkler, Spartenobmann Rainer Trefelik;
2. Martin Buritsch, CEO Brickcomplete;
3. Bernhard Rinnerberger, GF BR Commerce.



3



© Valentin Wallenberg

**Ein Herz für Süßes** Slalom-Spezialistin **Michaela Kirchgasser**, Snowboard-Weltmeisterin **Anna Gasser** und Ski-Gesamtweltcupsiegerin und Olympia-Gewinnerin **Anna Veith**.

## MARKENRELAUNCH

## Milka, zart wie nie

SCHOKOTREFF. Anlässlich des größten Marken-Relaunchs der vergangenen 25 Jahre lud der Schokoladenhersteller **Milka** zum Probier-Event ins Wiener Filmquartier – neben den Milka-Markenbotschafterinnen und heimischen Wintersport-Größen **Anna Veith**, **Michaela Kirchgasser** und **Anna Gasser** waren auch Zauberkünstler **Paul Somersguter** und das Kabarettisten-Duo **Dr. Bohl** zu Gast.

„Wir antizipieren die ersten, teilweise ent-rüsteten Reaktionen der Konsumentinnen und Konsumenten. Der Kampagnen-Claim ‚Erst probieren, dann kommentieren‘ zielt genau auf jene Skeptiker ab, die der weiterentwickelten Rezeptur zuerst eine Chance geben sollen“, so **Nina Mahnik**, Marketing-Managerin Mondelez Österreich. Gewohnheitstiere und Experimentierfreudige hatten an diesem Abend gleichermaßen Gelegenheit, die neue Milka – mit mehr Kakao, abgerundeten Ecken und weichen Formen – zu probieren. Die Kommentare fielen dem Vernehmen nach sehr positiv aus. (red)

## KARRIERE



© Wein &amp; Co

## Hannes Scheufele

Im Zuge einer Neuaufstellung des Managements von **Wein&Co** wurde **Hannes Scheufele** (32) per 1. Juli zum zweiten Geschäftsführer – neben **Wilhelm Klinger** – ernannt. Der Münchner Wirtschaftsingenieur war bereits seit 2019 als Prokurist Teil der Geschäftsleitung und rückt nun in die neu geschaffene Position auf.



© Claro Products

## Josef Dygruber

Im Jänner bekam Ökopionier **Josef Dygruber** von Bundespräsident **Alexander van der Bellen** das Silberne Ehrenzeichen für Verdienste um die Republik Österreich verliehen – nun, einige Monate später, bekam er sie im feierlichen Rahmen von Umweltministerin **Leonore Gewessler** überreicht. **Dygruber** ist Gründer des umweltfreundlichen Geschirrspül- und Waschmittelherstellers **claro** aus Anif bei Salzburg.

## TERMINE

**Tag des Handels 2022** Ende September geht wieder der alljährliche Tag des Handels über die Bühne – wie gewohnt stehen nationale und internationale Trends & Herausforderungen des LEH im Mittelpunkt. 29. und 30. September, Toscana Congress, Toscanapark 6, 4810 Gmunden

**European Retail Start-up Night** Das Vernetzungstreffen für Start-ups und heimische Händler findet heuer zum bereits vierten Mal statt – Fokusthema: Sustainability. 13. Oktober, 17–21 Uhr, Talent Garden, Liechtensteinstraße 111, 1090 Wien



© Spar

## PRODUKT DER WOCHE

## Biodynamisches Mus

DEMETER. Das neue Spar Natur\*pur Bio-Äpfelmus ist das erste Eigenmarken-Produkt im gesamten österreichischen LEH, welches das Demeter-Logo tragen darf. Das Verbandslogo steht für die sogenannte biodynamische Landwirtschaft und basiert auf den Richtlinien von **Rudolf Steiner**, dem Begründer der Anthroposophie. Das Mus mit Schmus (und ohne zugesetzte Ascorbinsäure, vulgo Vitamin C) schmeckt trotzdem – dank der aromatischen Süße der steirischen Golden Delicious-Äpfel.