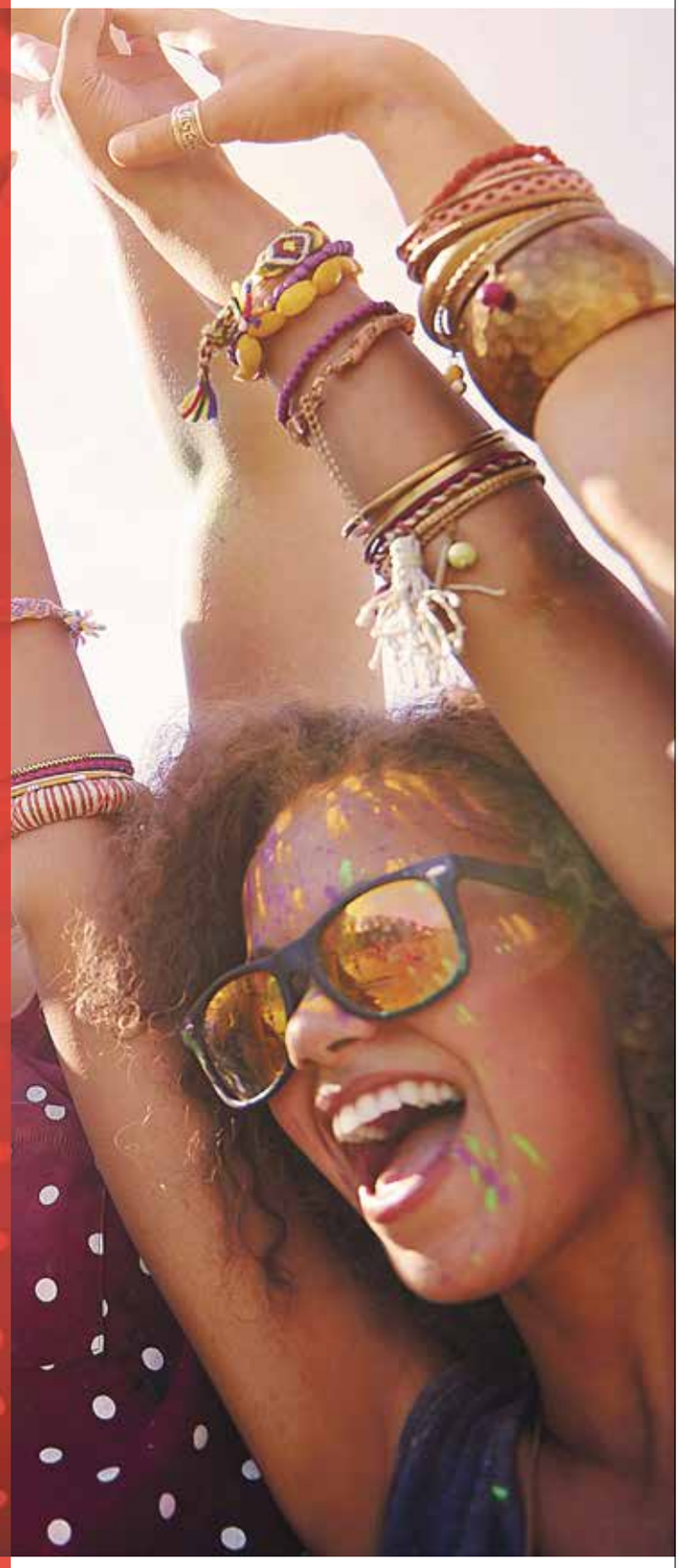
DER AUDIOVERMARKTER.

WIE MAN DIE GRÖSSTE REICHWEITE AM MARKT BUCHT? **MIT RMS!**



Die RMS TOP Kombi erzielt signifikante Zuwächse und übernimmt sowohl bei der Tagesreichweite als auch beim Marktanteil die Marktführerschaft vor Ö3.

Die aktuellen Zahlen des Radiotest beweisen: Die RMS TOP Kombi belegt den Spitzenplatz in der relevanten Zielgruppe und ist somit aus keinem erfolgreichen Mediaplan mehr wegzudenken.

Das ist Reichweite.
Das ist Radiowerbung mit RMS.

Quelle: Radiotest 2022_2, 14–49, Mo–So, im Vergleich zum Vorjahr

WWW.RMS-AUSTRIA.AT

Klimaneutral
Werbekampagne
ClimatePartner.com/17760-2201-1001

RMS