

# m marketing & media

## außenwerbung

**Im Aufwind** Internationale Umfrage bescheinigt vor allem OOH ein Plus **26**

**Mitarbeiter** Employer Branding: immer öfter ein Kampagnenthema **28**

**Sichtbar** Der Transport Media Award für den Monat Juli ist vergeben **28**

© Progress Werbung



© Gevista

### PREMIERE

## OOH ist Thema auf der Dmexco

KÖLN. Auf der diesjährigen Dmexco, der Plattform für digitale Entscheider, gibt es beim heurigen Summit am 21. und 22. September in Köln eine Besonderheit: Gemeinsam mit dem Institute for Digital Out of Home Media (IDOOH), den IDOOH-Mitgliedern Ströer, Goldbach und Digital Media Institute (DMI) sowie WallDecaux werden erstmals Themen aus den Bereich Out-of-Home im Rahmen der World of Media debattiert.



© Koelnmesse

# Out-of-Home ist ein Kanal für jede Zielgruppe

Die jungen Konsumenten erreicht man über Screens in Einkaufsstraßen, U-Bahn-Gängen sowie City Lights. **24**



© PantherMedia/Koch (YAM/Micro)



© GoldbachView Elevator

**Post-pandemisches Plus** Neben Kino legte vor allem Out-of-Home deutlich zu. **26**

**Mobile First Mover** Programmatic für eine Kampagne im Goldbach Elevator Channel. **28**