



© Kronehit

Kronehit erzielt Rekordergebnis

Führungsduo

Mario Frühauf und Philipp König führen ihren Sender in neue Höhen.

Der aktuelle Radiotest kennt einen klaren Gewinner – Kronehit vergrößert Reichweite und Marktanteil stark.

Der aktuelle Radiotest sorgt bei Kronehit für Jubel. Der Radiosender ist einerseits erneut die Nummer eins der österreichischen Privatradios und konnte außerdem die Reichweite in der werberelevanten Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen um 33% steigern.

Bei der Erhebung kam heuer erstmals eine Online-Befragung zum Einsatz, um auch die sonst schwierig zu erreichende jüngere Zielgruppe abbilden zu können. Die Interviews sind in

Summe auf 24.000 aufgestockt worden.

Ob die Methodenänderung für das gute Ergebnis von Kronehit ausschlaggebend war? „Das glaube ich nicht. Der Radiotest stellt ja die Entwicklung der letzten zwölf Monate dar, die neue Erhebungsmethode kam erst mit Jänner zum Einsatz, und der Anteil der Online-Interviews liegt bei lediglich zehn Prozent. Aber es ist ein erster wichtiger Schritt in die richtige Richtung, und natürlich helfen die Online-Interviews, die jüngeren

Zielgruppen bis 49 Jahre besser zu erreichen und die Nutzung genauer abzubilden. Mit dem ORF haben wir uns auch darauf verständigt, dass der Anteil von zehn Prozent im nächsten Jahr auf 20 erhöht wird, sofern die Ergebnisse plausibel sind“, erklärt Mario Frühauf, Geschäftsführer bei Kronehit.

Radio: umfassend gedacht

Der Grund für den Erfolg von Kronehit liege neben der Programmgestaltung auch in der stimmigen Kommunikation über

alle Kanäle hinweg. „Radio ist heute mehr als bloß das UKW-Programm. Wir begleiten unsere Community über alle Plattformen, von Social Media bis hin zu Events, und bieten ein Rundum-Sorglospaket“, so Frühauf. Die Änderungen im UKW-Programm als dem Herzstück des Senders wurden von der Programmabteilung so sorgsam umgesetzt, dass alte Hörer gehalten und neue dazugewonnen werden konnten – ein Plus von immerhin 240.000 im Vergleich zum Radiotest des Vorjahres. Das Durch-