

Für die Privatradios war der aktuelle Radiotest durchaus erfreulich – auch für die Antenne-Sender der Styria, wo man neben dem Programm auch auf starke Hörerbindung off Air setzt. medianet bat Antenne-Geschäftsführer Gottfried Bichler zum Talk.

medianet: Herr Bichler, aktuell hören 440.000 Hörerinnen und Hörer Ihre drei Radiosender. In der Kernzielgruppe 14–49 konnten Sie Ihre Spitzenpositionen als Regionalradios festigen. Welchen Anteil an diesem Erfolg hat auch die enge Hörerbindung mit diversen Aktionen wie etwa jene der ‚Glücklichmacher‘ oder auch der eigene Club für Hörerinnen und Hörer?

Gottfried Bichler: Die erneut ausgewiesenen Top-Reichweiten und Hörerinnen- und Hörerzugewinne unserer Styria-Radios verdeutlichen, wie maßgeblich eine gut positionierte Marke und Relevanz im Markt sind. In unserem Fall sind es moderne Regionalität und eine spürbare Hörernähe, die uns seit mittlerweile 27 Jahren von anderen Radiosendern und Plattformen



© Marija Kanzaj

„Radio ist ,in““

Antenne-Geschäftsführer Gottfried Bichler über den Radiotest, den Radiomarkt und Zukunftsthemen wie DAB+.

”

Die erneut ausgewiesenen Top-Reichweiten (...) unserer Styria-Radios verdeutlichen, wie maßgeblich eine gut positionierte Marke und Relevanz im Markt sind.

Gottfried Bichler
Antenne-
Geschäftsführer

“

unterscheiden. Als Tagesbegleiter reagieren wir auf das, was der aktuelle Zeitgeist verlangt. Wir bieten besten regionalen Service, die Lieblingsmusik der Hörerinnen und Hörer und sind ein stimmungsvoller und verlässlicher Begleiter. Besonders in den letzten Monaten ist es darum gegangen, mit sensiblem Händchen und Fingerspitzengefühl die richtigen Initiativen zu starten. Einige unserer Aktionen haben den Unterhaltungsfaktor verstärkt, mit anderen Aktionen wiederum haben wir Hilfestellungen unterschiedlichster Art in dieser herausfordernden Zeit gegeben.

Die enge Hörerbindung geht bei uns von Jung bis Alt. Seit Jahren haben wir nahezu täglich Tausende Schülerinnen und Schüler bei uns – entweder virtuell wie in der Lockdown-Zeit oder sie sind persönlich in einem unserer Studios zu Gast. Den Kontakt und Dialog mit den Kids und Jugendlichen intensivieren wir laufend. In unserer ‚Talkabout‘-Podcast-Reihe geben wir der Jugend eine Plattform, Meinungen und Ansichten zu bestimmten Themen kundzutun.

medianet: Und welche Rolle spielt der Club?

Bichler: Stammhörerinnen und Stammhörer und Antenne-Fans sollen unserer Meinung nach nicht nur hören, sondern auch dazugehören. Das hat uns dazu veranlasst, den Fans von Antenne Steiermark und Antenne Kärnten mit dem Antenne Club ein neues digitales Zuhause zu geben. Clubmitglieder profitieren von exklusiven Gewinnspielen und regionalen Rabattvorteilen. Aber auch spezielle ‚Money can’t buy‘-Aktionen wie unsere Fanbank bei Spitzen-Sportclubs oder Studiokonzerte von Chartstürmern sind Highlights und ein Teil davon. Nahe am Hörer zu sein und eine starke gelbe Com-