

KARRIERE



© SESWildbild

Beatrix Marvan

Spar

Mit 1. August übernahm Beatrix Marvan (46) bei Spar die Leitung der neu geschaffenen Stabsstelle Employer Branding. Die Spar-Karriere der WU-Absolventin (BWL) begann 2002 im Marketing des Europark in Salzburg, 2008 wechselte sie als Centermanagerin in das Forum 1 am Salzburger Hauptbahnhof. Zuletzt war sie seit April 2015 Head of Marketing bei den SES Spar European Shopping Centers, bis Ende 2020 außerdem gleichzeitig SES-Country Managerin.



© Spar/Werner Krug

Sarah Muckenhuber

Regio

Seit Juli liegt das Key Account Management des Spar-eigenen Kaffeerösters Regio in den Händen von Sarah Muckenhuber (32). Die Oberösterreicherin hat Business Administration und Marketing auf der WU studiert und anschließend als Brand Specialist bei der heimischen Kaffeemarke Afro Coffee, im Marketing und Einkauf von dm und zuletzt seit August 2019 als Marketing Managerin bei TSC Food Products gearbeitet.



© Rewe/Robert Hanson

Neue Optik

Birgit Sommer, Retail-Managerin bp Österreich, Brian Beck, Vorstandssprecher Adeg, Jürgen Öllinger, Adeg-Vorstand, und Melanie Milchram-Pinter, Geschäftsführerin bp (v.l.).

Aus Merkur inside wird „Billa Now“

Mit dem Rebranding der ersten bp-Tankstellenshops läutet die Rewe das endgültige Ende der Marke Merkur ein.

WIENER NEUDORF/WIEN. Im Jänner 2021 verkündete Rewe-Vorstand Marcel Haraszi das Rebranding von Merkur auf Billa Plus, drei Monate später war von der 1969 eingeführten Marke nicht mehr viel übrig – konkret: nur noch die aktuell 86 Merkur inside-Shops an den bp-Tankstellen.

Auch deren Zeit ist nun gekommen – mit dem Launch der neuen Marke Billa Now. Zum Start werden im Rahmen einer Pilotphase bis Ende Sommer vier bp-Tankstellen in Wien umgestellt, anschließend folgt der nationale Rollout des neuen Konzepts. Die Umstellung soll bis Ende 2023 abgeschlossen sein – und damit die dann 54-jährige Geschichte der Marke Merkur enden.

Claim: „Jeden Tag genießen“

„Das neue Shop-Konzept von Billa Now zeigt einmal mehr die Kompetenz von Adeg als Großhändler, die Produkte di-

rekt zu den Konsumenten zu bringen – frisch und in bester Qualität. Das zeigt sich auch in dem von Adeg ausgearbeiteten Markenkonzept, das durch moderne und frische Farben dem Markenclaim „Jeden Tag genie-

ßen‘ Rechnung trägt“, erläutert Adeg-Vorstandssprecher Brian Beck.

Jürgen Öllinger, Vorstand Adeg, ergänzt: „Die Billa-Familie ist mit Billa Now um eine weitere Marke gewachsen und steht für ein bequemes und qualitativ hochwertiges Einkaufserlebnis sowie den leicht zugänglichen Genuss für zwischendurch. Dank eng abgestimmter Lieferketten stehen den Kundinnen und Kunden an den neuen Billa Now-Shops jeden Tag frische Produkte – insbesondere bei Obst und Gemüse – zur Auswahl.“

Auch bei Jet und Shell

Neuland betritt Billa mit den Billa Now-Shops indes mitnichten: Aktuell ist man mit „Billa stop & shop“ bei 146 Jet-Tankstellen und mit „Billa unterwegs“ bei rund 60 Shell-Tankstellen vertreten – beliefert wird auch hier von Adeg. (haf)

”

Das neue Shop-Konzept von Billa Now zeigt einmal mehr die Kompetenz von Adeg als Großhändler, die Produkte direkt zu den Konsumenten zu bringen.

Brian Beck
Vorstandssprecher Adeg

“