

## INTERNATIONAL

**Russland-Aus für Coca-Cola teuer**

ATLANTA. Die Einstellung der Geschäfte in Russland kommt den schweizerischen Coca-Cola-Abfüller HBC teuer zu stehen. Die damit verbundenen Kosten führten in den ersten sechs Monaten 2022 zu einem einmaligen Verlust von 190 Mio. €, weiters Sorge die Inflation für Gegenwind. (APA)

## FAIRTRADE &amp; LIDL

**Lidls nachhaltige Arbeitskleidung**

© Lidl Österreich

SALZBURG. Lidl Österreich achtet bei der Arbeitskleidung für mehr als 5.800 Mitarbeiter auf nachhaltige Produktion: Schon heute wird im Großteil der Lidl-Arbeitskleidung GOTS-zertifizierte (Global Organic Textile Standard) Bio-Baumwolle eingesetzt. Nun geht Lidl einen Schritt weiter: Zukünftig ist die Baumwolle in den Hemden, Blusen und Polo-Shirts der über 5.800 heimischen Mitarbeiter auch Fairtrade-zertifiziert.

**Schon lange fair**

Bereits seit 2012 setzt Lidl Österreich auf das Fairtrade-Siegel und unterstützt damit die Herstellung von Produkten aus fairem Handel. Mehr als 180 Fairtrade-zertifizierte Produkte gibt es jährlich in den Regalen. Allein in den österreichischen Lidl-Filialen werden pro Jahr über 20 Mio. Fairtrade-zertifizierte Produkte verkauft. (red)



© Hermann Wokobinger

**Einfach gelöst**

bellaflora-Chef Franz Koll freut sich über eine neu geschaffene Möglichkeit, die es Kunden erlaubt, ihre Produkte unkompliziert und stressfrei abzuholen.

# Topfpflanzen auf großer Fahrt

bellaflora will mit einem digitalen Transporter-Sharing das Einkaufen vor Ort im Geschäft attraktivieren.

TERNITZ. Beim Kauf von größeren Pflanzen oder etwa Gartenmöbeln ist der Transport mit dem eigenen Auto mitunter eine große Herausforderung und in den öffentlichen Verkehrsmitteln meist ein Ding der Unmöglichkeit. Die Lösung, wie sie bellaflora nahelegt: einen Transporter leihen.

**Niederschwelliges Angebot**

Allerdings hat nicht jeder einen Van-Besitzer im Bekanntenkreis. Ergo setzt bellaflora auf ein besonders niederschwelliges Angebot – mittels Kooperation mit dem digitalen Transporter-Sharing Start-up 123-Transporter. „Mit 123-Transporter als Partner können unsere Kunden schnell und einfach einen günstigen Transporter direkt vor der Haustüre ihrer bellaflora-Filiale mieten“, betont bellaflora-Geschäftsführer Franz Koll.

Als Standortpartner von 123-Transporter hat bellaflora

die Vans des Start-ups direkt auf seinen Kundenplätzen stehen – aktuell an zwölf Niederlassungen.

Für Koll ist das ein Angebot mit Mehrwert: „Mit dem Transportdienst können Kunden größere Einkäufe gleich nach dem Kauf nach Hause transportieren und müssen nicht extra eine Anlieferung durch einen Zustell-

dienst oder privat koordinieren.“ Matthias Pajek, Founder und Geschäftsführer von 123-Transporter, ergänzt: „Wir ermöglichen es Betrieben wie bellaflora, ihren Kunden kostenfrei einen tollen Mehrwert anzubieten und die Kundenfrequenz zu steigern, ohne Mitarbeiter damit befassten zu müssen und ohne eigenes Risiko damit zu haben.“ (red)



© bellaflora

Unkompliziertes Ausleihen: 123-Transporter auf dem bellaflora Parkplatz.