



© brandPrenurs & brandFluencers

„Marketingsprech ist out, es zählt Authentizität“

Am 12. und 13. Oktober findet der HR Inside Summit in der Wiener Hofburg statt. Unternehmensberaterin Irène Kilubi über Corporate Influencer.

••• Von Georg Sander

Der diesjährige HR Inside Summit findet bereits zum siebten Mal in der Wiener Hofburg statt und richtet sich an HR-Verantwortliche und Führungskräfte im

D-A-CH-Raum. Auch dieses Jahr haben 2.000 Teilnehmer während zwei Tagen die Möglichkeit, internationale HR-Experten in spannenden Keynotes und Podiumsdiskussionen live zu erleben.

Die Veranstalter haben ein interessantes Programm zusammengestellt, mit zahlrei-

chen renommierten Speakern. So eröffnet beispielsweise Steven Bushong, ehem. Senior Vice President bei Walt Disney, mit einer Keynote zum Thema VUCA (Volatile, Uncertain, Complex, Ambiguous bzw. Unbeständigkeit, Unsicherheit, Komplexität, Mehrdeutigkeit). Bushong stellt

Fragen wie: Welche Rolle spielen Führungskräfte und einzelne Mitarbeiter? Wie denken wir über Führung, über Teams? Ebenfalls mit dabei: Speaker wie Martina Auer-Klass, Head of HR bei der Porr Gruppe, oder Anette Mann, CEO der Austrian Airlines.