

Die Award-Gewinner

John Brady, Hannes Kläger, Maria Seltner, Stephanie Poller, Barbara Prem und Lisa Huto sind die Marketing Leader of the year 2021.



John Brady, bis vor Kurzem Marketing Direktor von gurkerl.at, ist Marketing Leader of the year 2021 in der Kategorie Handel. Jochen Schneeberger von Bewerbungssponsor willhaben, Alexander Leitner vom Kategoriensponsor Goldbach und Marketing Club Österreich-Präsident Andreas Ladich gratulieren.



Hannes Kläger, Head of Marketing von Polestar Austria, wurde zum Marketing Leader of the year 2021 in der Kategorie Industrie gewählt. Peter Rosenkranz vom Kategoriensponsor media4more freut sich mit dem Marketing Club und dem Bewerbungssponsor.



Maria Seltner, Senior Expert Marketing und Strategie Business Communication bei Drei Österreich, holt den Award in der Kategorie Finanzen & Telekommunikation. Sascha Berndl vom Kategoriensponsor Infoscreen ist darüber hoch erfreut.



Stephanie Poller, Head of Marketing Falkensteiner Hotels, gewinnt in der Kategorie Tourismus, Gastronomie, Verkehr & Logistik. Joachim Feher vom Kategoriensponsor RMS Austria ist genauso über die Wahl erfreut wie der gesamte Saal.



Barbara Prem, Marketingleiterin bei der Wochenzeitung *Falter*, sichert sich den Sieg in der Kategorie Medien, Kultur & Entertainment. Andrea Groh vom Kategoriensponsor Gewista ist froh, genau diese Kategorie unterstützt zu haben, und gratuliert.



Lisa Huto, Head of Fundraising, Communication & PR St. Anna Kinderkrebsforschung, wurde zum Marketing Leader of the year 2021 in der Kategorie Beratung, Bildung, Healthcare, IT & Institutionen gewählt. Bernd Platzer vom Kategoriensponsor Jetzt Konferenzen steht neben ihr.