

## Alle Nominierten der Marketing Leader of the year Awards

Rang	Name	Unternehmen
<b>Kategorie Handel</b>		
1. Platz	John Brady	gurkerl.at
2. Platz	Andrea Unger-Pisch	Ströck
3. Platz	John Oakley	Ikea
	Carina Budgen	Adeg
	Sylvia Harasser	Spar
	Robert Kis	Lidl
	Ulrike Kittinger	MTH Retail
	Andrea Mühleder	Jysk
	Christian Rausch	Rewe
	Christina Strohmayer	Unito

<b>Kategorie Industrie</b>		
1. Platz	Hannes Kläger	Polestar Austria
2. Platz	Tania Nicoleta Polinski	Maresi
3. Platz	Roman Bugl	Heidi Chocolat
	Christian Buchbauer	Vaillant
	Marianne Ecker	Pilz Österreich
	Antia Elöpataki	Volvo Car Austria
	Marco Kernthaler	JAF Frischeis
	Roger Kettler	Carrera Revell Group
	Anna-Carina Koopmann	Nissan Österreich
	Stefan Seild	Palfinger

<b>Kategorie Finanz &amp; Telekommunikation</b>		
1. Platz	Maria Seltner	Hutchinson Drei
2. Platz	Jasmin Pluch	Merkur Versicherung
3. Platz	Markus Wagner	UniCredit Bank Austria
	Marco Harfmann	A1
	Ralph Krumböck	MLine
	Klaus-Peter Lovcik	Volksbank Salzburg
	Reinhard Meiche	Zürcher Kantonalbank
	Markus Müller	educom
	Tanja Sourek	Magenta
	Markus Steinböck	philorio Edelmetalle

Quelle: Marketing Leader of the year

Rang	Name	Unternehmen
<b>Kategorie Tourismus, Gastronomie, Verkehr &amp; Logistik</b>		
1. Platz	Stephanie Poller	Falkensteiner Hotels
2. Platz	Lisa Weddig	Österreich Werbung
3. Platz	Bernd Schlacher	Motto
	Benedikt Böcker	McDonald's
	Daniela Lehenbauer	Rail Cargo Group
	Petra Mödlhammer-P	Asfinag
	Erich Neudold	Steiermark Tourismus
	Karin Pfeifenberger	Schloss Leopoldskron
	Michael Seidl	feibra
	Didi Tunkell	Burgenland Tourismus

<b>Kategorie Medien, Kultur &amp; Entertainment</b>		
1. Platz	Barbara Prem	Falter
2. Platz	Elisabeth Eidenberger	ÖO Nachrichten
3. Platz	Susanne Susanka	Mus. d. Moderne Sbg.
	Susanne Athanasiadis	Staatsoper
	Verena Dahlitz	Albertina
	Viktoria Geresi	Laola1
	Günther Hummer	Vereinigte Bühnen Wien
	Joachim Kapuy	Wiener Festwochen
	Manuela Krispl	Antenne Steiermark
	Claudia Tschida	Styriarte

<b>Kategorie Beratung, Bildung, Healthcare, IT &amp; Inst.</b>		
1. Platz	Lisa Huto	St. Anna Kinderspital
2. Platz	Nicole Schreyer	Vier Pfoten
3. Platz	Julie Klein	Samariter Bund Wien
	Alexander Becker	Randstad
	Richard Flax	FH Vorarlberg
	Harald Fleischer	OAMTC
	Florian Haas	EY Österreich
	Stefan Sagl	Univ. f. Weiterb. Krems
	Angela Tesar	mobile Pocket

Sechs heimische Vorzeige-Marketer in ebenso vielen Kategorien gewannen bei der dritten Auflage des Marketing Leader of the year Awards für herausragende Marketingleistungen die Siegetrophäen, nämlich John Brady (gurkerl.at), Hannes Kläger (Polestar), Maria Seltner (Hutchinson Drei), Stephanie Poller (Falkensteiner Hotels), Barbara Prem (Falter), und Lisa Huto (St. Anna Kinderkrebsforschung).

Die sechs Marketing Leader of the year erhielten in ihrer jeweiligen Kategorie in einem offenen Publikums-Voting die meisten Stimmen. Wer in den einzelnen Kategorien den jeweils zweiten und dritten Platz belegt, können Sie übrigens in nebenstehender Liste mit allen Nominierten ansehen. Die Würdigung der sechs Marketing Leader of the year erfolgte am Abend des 7. September 2022 im Rahmen einer Award-Gala in der Eventlocation „Saal“ in der Labstelle Wien.

### Faire und valide Wahl

Wie es zur Auswahl der rund 60 Marketingprofis umfassenden Shortlist und der Wahl der sechs Marketing Leader of the year kam, ist schnell erklärt: Die heimische Marketing-Community sowie die Präsidenten und Vorstände der Marketing Clubs aus Vorarlberg, Tirol, Salzburg, Kärnten, Steiermark und Wien waren dazu aufgerufen, Vorschläge für die Nominierungen inklusive einer Begründung abzuliefern. Gesucht waren Persönlichkeiten aus der heimischen Marketing-Community, deren Marketingleistungen im Jahr 2021 hinsichtlich Innovation, Nachhaltigkeit, Effizienz und wirtschaftlichem Erfolg auszeichnungswürdig waren.

Die Digitalmarketing-Plattform Internet World Austria und der Vorstand des Marketing Club Österreich erstellten aus den Nominierten eine Shortlist, aus der die heimische Marketing Community schließlich unter [www.marketingleader.at](http://www.marketingleader.at) von 1. Mai bis 30. Juni 2022 die Marketing Leader in den sechs Kategorien wählen konnte.

Um eine möglichst faire und valide Wahl zu ermöglichen, wurden im Rahmen des Voting-Prozesses sogenannte Wegwerf-E-Mail-Adressen bzw. Einmal-E-Mail-Adressen automatisch aussortiert und ebenfalls nicht für die Stimmabgabe berücksichtigt, wie doppelt abgegebene Stimmen. Das schafft zusätzlich Sicherheit.

### Marketing-Schulterschluss

Verleiher der Marketing Leader of the year Awards sind der Marketing Club Österreich und die Digitalmarketing-Plattform Internet World Austria, hinter der die Kommunikationsagentur Momentum Wien steht.

Für den Marketing Club Österreich waren MCÖ-Geschäftsführer Niko Pabst, MCÖ-Präsident Andreas Ladich sowie AMC-Präsident Georg Wiedenhofer federführend am Gelingen der Marketing Leader of the year Awards beteiligt: Ihnen ist nicht zuletzt der Schulterschluss des Marketing Club Österreich mit den Marketing Clubs aus Vorarlberg, Tirol, Salzburg, Kärnten, Steiermark und Wien unter dem Dach der Austrian Marketing

Confederation (AMC) zu verdanken. Hinter der Gesamtkonzeption der Awardshow steht die Kommunikationsagentur Momentum Wien.

### Das Team hinter der Show

Das Momentum-Team – bestehend aus Maximilian Mondel, Bernd Platzer, Gernot Kammerer, Elisa Krisper, Georg Günther, Alexander Unger, Michaela Thaler und Ulla Ornauer – zeichnet für Idee und Konzept, Administration und Abwicklung des Voting-Prozesses, Gestaltung und Programmierung der Voting-Plattform [marketingleader.at](http://marketingleader.at) und das komplette Eventmanagement der Marketing-Leader-of-the-year-Gala verantwortlich.