



marketing & media

mobile marketing, social & new media

Touristisch Werbemittel von elements und punkt & komma gewinnen Preise **38**

BeReal Die neue App ist auf den ersten Blick ganz anders. Was kann sie? **40**

Onboarding Create hilft nicht nur lernen, sondern auch beim Einarbeiten **42**

© Create



© kraftwerk

ABGERÄUMT

ghost.company holt Awards

WIEN. Erfolg für die ghost-company beim Niederösterreichischen Landeswerbepreis im Sommer: Gleich drei Goldene Hähne wurden der Agentur in den Kategorien Audio, Dialogmarketing und Eigenwerbung verliehen: Für Vespa setzte man einen Radiospot um, für Geberit die Kampagne „Aller guter Dinge sind ... zwei“. Auch der Agenturfilm „Made by Ghost“ überzeugte.



© ghost.company

Es braucht vor allem eine Datenstrategie

kraftwerk hat sein Agentur-Ecosystem um Next One erweitert, die mit Strategie „beyond Data“ geht. **36**



© Panthermedia.net/ViewApart

Suche nach der Gen Z Bei SlopeLift weiß man, wie die Jungen anzusprechen sind. **37**



© APA-Herbert Neubauer

Digital kompetent Die Wiener Zeitung Mediengruppe bildet Österreich weiter. **38**