

ABGERÄUMT**Vier Trophäen für das Duo**

SALZRBURG. Die Agenturen elements und punkt & komma wurden beim T.A.I. Werbe Grand Prix 2022 gleich mit vier der begehrten „Signum Laudis“-Trophäen prämiert. Der T.A.I. Werbe Grand Prix wurde 1980 von der Fachzeitschrift *Tourist Austria International* gegründet. Heute ist er einer der bekanntesten Wettbewerbe für touristische Werbemittel. In diesem Jahr ging er bereits zum 35. Mal über die Bühne und freute sich über 153 Einreichungen.

Die Projekte

Die Fachjury und das Publikum stimmten dabei über spannende Projekte in den Kategorien Print, TV- und Radio-Spots, Websites, Marketing- und Social Media Kampagnen ab. Gold gab es in der Kategorie „Website Destinations, Publikums-Voting“ für das Nassfeld. Mit Silber wurden Arbeiten für die Steiermark und Flumserberg ausgezeichnet, und Bronze gab es für Verbier. (red)

**Ausgezeichnet**

elements und punkt & komma holten beim T.A.I. Werbe Grand Prix 2022 vier Trophäen.



Die Wiener Zeitung Mediengruppe steht dahinter: Martin Fleischhacker (CEO) und Markus Graf (CCO).

Kompetenz schaffen

„Info.Sicher“ fördert den digitalen Medienkompetenzaufbau, ein Kursangebot, initiiert von der *Wiener Zeitung*.

WIEN. Im heutigen digitalen Zeitalter am sozialen und beruflichen Leben teilhaben zu können, bedarf es zunehmend digitaler Kompetenz – sei es, um in Kontakt mit Bekannten, Familie und Freunden zu bleiben oder um Alltagsaufgaben selbstbestimmt und sicher zu erledigen.

Eine besondere Herausforderung des digitalen Alltags stellt dabei der richtige Umgang mit Informationen im Internet dar. In diesem Kontext spielen speziell Online-Medien für Menschen aller Altersgruppen eine wichtige Rolle – dienen sie doch sowohl als Informationsquelle sowie als Mittel zur sozialen Interaktion und Basis der Meinungsbildung.

Schlüsselkompetenz

Als eine der essenziellen Schlüsselkompetenzen hilft digitale Medienkompetenz dabei, fundiert zwischen verschiedenen Angeboten wählen zu können, um Inhalte und Informationen

kritisch zu bewerten und in vielfältigen Medien zu kommunizieren. Angesichts aktueller Phänomene wie Fake News, Filterblasen oder Verschwörungstheorien ist die Förderung einer kritischen und fundierten Medienkompetenz von entscheidender Relevanz. Fundiertes Wissen rund um digitale Medien unterstützt die Menschen dabei, sich sicher und selbstbewusst im Internet zu bewegen.

Info.Sicher – Details**Kostenlos**

Das kostenlose Kursangebot gilt ausschließlich für den Zeitraum von September bis Dezember 2022 und ist auf insgesamt 200 Kurse limitiert – ganz nach dem Prinzip first come, first serve.

Zielgruppe

Zielgruppen sind Lehrlinge, öffentlich Bedienstete und Senioren. Voraussetzung sind ein Laptop/PC oder Tablet mit Mikrofonfunktion und Webcam und Internet. Kursgröße 10–25 Personen.

Medienbildung und -kompetenz haben sich damit zu integralen Bestandteilen einer aufgeklärten und gut funktionierenden Gesellschaft und Demokratie entwickelt, die die Resilienz von Österreich als Lebens- und Wirtschaftsstandort gewährleisten und steigern.

Anschlussfähig

Über den Verlauf der Kurse erhalten die Teilnehmer die entscheidende Orientierung und Standortbestimmung ihrer individuellen digitalen Medienkompetenz sowie andererseits auch ein Zertifikat zum Nachweis ihrer digitalen Medienkompetenz, etwa für die Integration in Lebensläufe. Sämtliche Lern- und Prüfungsinhalte der Kursreihe „Info.Sicher“ sind dabei dem Digitalen Kompetenzmodell für Österreich – DigComp 2.2 AT (basierend auf dem europäischen Standard DigComp) zugeordnet, um damit die europaweite Anschlussfähigkeit zu gewährleisten. (red)