



### Kooperation verlängert

Da fährt die Straßenbahn drüber: Unito-Chef Harald Gutschi (l.) und Walter H. Lukner, Geschäftsführer Payback Österreich, setzen ihre Zusammenarbeit fort.

# 30 Jahre Otto: Alles auf Schiene

Mit der „Jubiläums-Bim“ machen Otto und Payback in Graz auf ihre fortgesetzte Zusammenarbeit aufmerksam.

GRAZ/WIEN. Weichenstellung für die Zukunft: Der Onlinehändler Otto Österreich und das Multipartner-Bonusprogramm Payback Österreich setzen ihre gemeinsame Zusammenarbeit fort – und machen diese von 1. September bis 31. Oktober mit einer gemeinsam gebrandeten Jubiläums-Straßenbahn in den Straßen von Graz sichtbar.

### Fruchtbare Kooperation

„Bereits seit mehr als zwei Jahren haben wir mit Payback einen Partner mit langjähriger und internationaler Loyalty-Erfahrung an unserer Seite. Damit können wir das Einkaufserlebnis im E-Commerce sowie den einzigartigen Service von Otto aufwerten – und unsere Kundenbeziehungen pflegen und ausbauen“, hält Harald Gutschi, Geschäftsführer der Unito-Gruppe, fest. „Ich finde es großartig, dass unsere erfolgreiche Zusammenarbeit mit der rot-blauen Jubiläums-

Straßenbahn jetzt auch in ganz Graz öffentlich sichtbar ist.“

Walter H. Lukner, Geschäftsführer Payback Österreich, stimmt mit ein: „Otto Österreich ist einer der populärsten heimischen Versandhändler und einer

„

*Ich finde es großartig, dass unsere erfolgreiche Zusammenarbeit mit der rot-blauen Jubiläums-Straßenbahn jetzt auch in ganz Graz öffentlich sichtbar ist.*

**Harald Gutschi**  
Geschäftsführer  
Unito Gruppe

“

der größten E-Commerce-Player Österreichs überhaupt. Wir freuen uns daher umso mehr über diese Vertragsverlängerung. Schon seit 2019 ist Otto ein erfolgreicher Partner von uns. Dass Partner, Payback und Kundinnen und Kunden gemeinsam profitieren, wird auch in den nächsten Jahren das Ziel unserer vertrauensvollen Zusammenarbeit sein“, so Lukner.

### Jubiläum mit Rekordumsatz

Im 30. Bestehensjahr entwickelt sich der Versandhändler wirtschaftlich weiter gut: Im Geschäftsjahr 2021 (März 2021 bis Februar 2022) erwirtschaftete die Unito-Marke einen Gesamtumsatz von 100 Mio. € – damit setzte man nach dem Rekordjahr 2020 (Umsatzwachstum +26%) im Geschäftsjahr 2021 ein weiteres Plus von 3,74 Prozent drauf. Im Dreijahresvergleich 2019 bis 2021 wuchs Otto Österreich um insgesamt fast 31%. (red)

### VIER NEUE FILIALEN

*sehen!wutscher baut Präsenz aus*

EISENERZ. Der steirische Fachoptiker sehen!wutscher setzt seinen Expansionskurs fort: Nach der Eröffnung neuer Standorte in Weiz und Pischelsdorf am Kulm – zweiter im Zuge einer Übernahme von Optik Achatz – am 1. September öffnen am 1. Oktober zwei weitere Filialen in Bruck/Leitha und Eisenstadt.

Damit ist das 1966 gegründete Familienunternehmen – mittlerweile in zweiter Generation von Fritz Wutscher jr., Sohn des Unternehmensgründers, und in dritter Generation von dessen Tochter Alexandra Wutscher geführt – mit nunmehr 90 Geschäften in ganz Österreich vertreten.

### Auf Lehrlingssuche

„Wir haben das Geschäftsjahr 2021 mit einem deutlichen Umsatzplus erfolgreich abgeschlossen und sind auch in der vergangenen Sommersaison mit unserer Geschäftsentwicklung sehr zufrieden“, kommentiert Fritz Wutscher jr. die Geschäftsentwicklung Die Nachfrage nach Brillen, Sonnenbrillen und optischen Sonnenbrillen sei „konstant hoch“. Man sei stets auf der Suche nach Optikernachwuchs – der in der betriebseigenen Alexandra Wutscher Akademie (in Graz und Wien) ausgebildet wird. (red)



© sehen!wutscher