

Delikate Opulenz im Kerzenschein

Zum 180. Geburtstag lud Schlumberger in den Dom-Keller des Stammhauses in Wien-Döbling – und tischte dabei mächtig auf.

... Von Paul Hafner

Anlässlich seines 180-jährigen Bestehensjubiläums lud die österreichische Sektkellerei Schlumberger zum opulenten „Sparkling Brunch“ in die hauseigenen Kellerturmen – und verknüpfte die ausgelassenen Feierlichkeiten mit der Vorstellung der extravaganzen Jubiläums-Kampagne mit dem Claim „Gönning seit 180 Jahren“.

Der Einladung folgten zahlreiche Freunde, Partner und langjährige Wegbegleiter des Hauses – darunter Spar-Vorstand Markus Kaser, die Sektkomitee-Vorsitzende Dagmar Gross, Ex-Bundesministerin und Unternehmerin Maria Rauch-Kallat, WKÖ-Gastronomiespartenobmann Peter Dobcak, Künstlermanagerin und „Dancing Queen“ Marika Lichter und der langjährige Leiter des Hofzuckerbäckers Gerstner, Oliver Braun.

Startschuss für Brunch-Tour

Nach einem gemeinsamen Rückblick auf die seit 1842 währende Geschichte folgte – dem Anlass und Gastgeber entsprechend – eine Sektpyramide im in Kerzenschein getauchten Kellergewölbe; beim Anschneiden der Geburtstagstorte kredenzten Hostessen in Biedermeiergewändern flankierend vielfältige Delikatessen und Schlumberger Sparkling Brut aus der Doppelmagnum-Flasche. Für den musikalischen Rahmen sorgte Drag-DJane Tamara Mascara.

Neben dem offiziellen Auftakt der von der Agentur Obscura konzipierten 360-Grad-Kampa-



Tortenanschnitt

Schlumberger-Chef Benedikt Zacherl (m.) mit den beiden Geschäftsführern der Vertriebs-tochter Top Spirit, Florian Czink (l.) und Eugen Lamprecht. Im Hintergrund: Drag-DJane Tamara Mascara.

Die Jubiläums-edition des Schlumberger Sparkling Brut Klassik.