



„Gönning seit 180 Jahren“

Bei (Brut-)Sekt, Brötchen, Obst und süßen Häppchen der Gerstner k.u.k. Hofzuckerbäckerei wurde auch die Jubiläumskampagne präsentiert.



”

Der Brunch zeigt, wofür wir seit jeher stehen: Genuss, Lebensfreude, Qualität und Innovationsgeist.“

Benedikt Zacherl
Schlumberger

gne unter dem Motto „Tradition x Moderne“ markierte der feudale Frühschoppen den Start der österreichweiten „Sparkling Brunch“-Tour, die bis Ende Oktober jeden Sonntag für besondere Genussmomente bei ausgewählten Top-Lokalen des Landes sorgen will – am kommenden Wochenende macht die Tour Halt im Select Hôtel Moser Verdino in Klagenfurt; danach geht es u.a. weiter ins Pier 69 in Bregenz, ins Sheraton Grand Hotel in Salzburg und ins Parkhotel Hall in Tirol; Tourneerprogramm und Reservierungsmöglichkeiten finden sich online unter schlumberger.at/de/brunch.

Lob vom Handelspartner

„Der ‚Sparkling Brunch‘ verdeutlicht eindrucksvoll, wofür Schlumberger seit jeher steht: Genuss, Lebensfreude, Qualität und Innovationsgeist. Es erfüllt mich mit Stolz, die Geschichte eines solch erfolgreichen und beständigen Unternehmens gemeinsam mit einem großartigen Team mitschreiben zu dürfen“, so Benedikt Zacherl, Vorstandsvorsitzender von Schlumberger.

Von dem „herausfordernden Jahr 2020“ habe man sich „eigentlich schnell wieder gefangen“ und dieses trotz Einbrüche in Gastronomie und Export letztlich gut überstanden; „da hat uns natürlich auch die Performance im LEH geholfen“, streicht Zacherl hervor.

Die gute Zusammenarbeit hob auch Spar-Vorstand Markus Kaser hervor: Es sei „schön, wenn es österreichische Lebensmittelhersteller, Genussunternehmen, gibt, die nach wie vor so erfolgreich sind – und mit dem Handel auch eine gute, faire und vernünftige Partnerschaft pflegen.“

Mittlerweile, so Zacherl, stehe man jedenfalls wieder sehr gut da. Augenzwinkernder Nachsatz: „Wir sind gerüstet für die nächsten 180 Jahre!“