

„Wir leben die Zukunft der Mobilität“

medianet-Interview: Im Gespräch mit Christian Clerici über die Strategie der neuen heimischen Elektroauto-Abo-Plattform vibe.

© Raphael Just

••• Von Jürgen Zacharias

Die Zahl der neu zugelassenen Elektroautos wird heuer wohl nur leicht ansteigen. Bestenfalls. Denn mit Stand Ende Juli liegen die Strome-Neuzulassungen sogar um 2,5 Prozent unter dem Vorjahreswert. Das Minus ist angesichts eines um knapp 20% rückläufigen Neuwagenmarkts zwar moderat und der Marktanteil mit 16.911 verkauften Fahrzeugen sogar gestiegen, für Christian Clerici ist die Entwicklung aber trotzdem zu langsam. „Wir müssen die Mobilitätswende schneller vorantreiben“, sagt der umtriebige Automobil-Enthusiast im Gespräch mit medianet automotive business. Wie das Team von vibe dabei helfen will,

die Zahl der Elektro-Neuzulassungen deutlich zu steigern, verrät er im nachfolgenden medianet-Interview.

medianet: Herr Clerici, Sie gelten seit Jahrzehnten als einer der umtriebigen Köpfe in der heimischen Automobilszene. Warum hat es Ihnen das Auto dermaßen angetan?

Christian Clerici: (lacht) Weil ich aus einer Generation komme, in der ein Führerschein und das erste Auto noch große Ziele waren und beides mit Freiheit konnotiert wurde. Die Urlaubsreisen mit der Familie haben immer im Auto stattgefunden und mein Vater hat dabei stets viel Wert auf das richtige Auto gelegt. Das färbt natürlich ab und über die Jahre entwickelte sich dann in mir eine unglaubliche

Lust auf Autos – wobei mich Design, Heritage und Motorsport ebenso faszinieren wie die Technik und das mit einem Auto verbundene Gefühl von Freiheit. Ein Auto ist im Grunde eine der schönsten Formen der individuellen Fortbewegung und ich würde mich durch und durch als Car Guy bezeichnen.

medianet: Mit dem Auto in Berührung gekommen sind Sie aber in einer Zeit, als Fahrzeuge noch ausschließlich mit Diesel und Benzin angetrieben wurden. Heute drängen immer mehr Elektroautos in den Markt. Clerici: Gut so! Wenn wir etwas verändern wollen, können wir nicht mehr so weitermachen wie in den vergangenen Jahrzehnten. Es braucht die Mobilitätswende besser gestern als

morgen und dazu wollen wir mit vibe unseren Teil beitragen.

medianet: vibe ist eine seit etwa zwei Jahren am heimischen Markt agierende Plattform für Elektroauto-Abos, bei der Sie für den Bereich Content & Creation und Networking verantwortlich sind.

Clerici: Richtig, wobei ich noch ergänzen würde, dass unsere Unternehmensgeschichte fast ein Jahrzehnt zurückreicht. Damals wurde unter anderem Namen ein Start-up von Leuten gegründet, die schon sehr früh erkannt haben, dass sich der Neuwagenverkauf immer mehr in den digitalen Bereich verlagern wird. Damals wurden wir dafür belächelt, aber heute zeigt sich, dass unser Ansatz richtig war. Wir haben damit eine ganz