

BIKE TULLN**Comeback der
Zweirad-Schau**

TULLN. Nach vier Jahren Pause findet die bike-austria Tulln von 3. bis 5. Februar 2023 endlich wieder statt. Rechtzeitig vor Saisonstart können Fachaussteller in der Messe Tulln ihre neuesten Modelle, ihr Zubehör-Angebot, aktuellste Reisetrends sowie ihre Servicepalette ins Rampenlicht rücken.

Green.bike-Austria ist neu

„Nach zwei Messeabsagen in den letzten Jahren ist es uns ein großes Anliegen, unseren Kunden wieder alle Neuheiten geschlossen präsentieren zu können. Wir sind davon überzeugt, dass die gesamte Motorrad-, Roller- und Mopedbranche geeint auf mehr als 20.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche das Publikum begeistern wird“, so Hubert Trunkenpolz, Obmann der Arge2Rad.

Rund 160 Firmen werden insgesamt 400 Marken aus Japan, Europa und den USA präsentieren. Neu ist der Green.bike-Austria-Bereich mit den neuesten „grünen“ Modellen vom Elektromotorrad bis zum Elektroroller. (red)



© Messe Tulln



© Pixels.com

Im monatlichen Fixpreis sind von der Anmeldung über die Wartung bis zur Versicherung die meisten Kosten inkludiert.

Tchibo startet Auto-Abo

In Kooperation mit dem oberösterreichischen Unternehmen ocaj können Tchibo-Kunden zwischen drei Abo-Modellen wählen.

WIEN. Seit 5. September bietet Tchibo in Kooperation mit ocaj drei unterschiedliche Autoabos mit Rundum-Sorglos-Paket: Tesla Model Y Long Range, Peugeot e-208 GT sowie einen Ford Fiesta Cool & Connect.

Einfacher Zugang

Im monatlichen Fixpreis enthalten sind Anmeldung, Vollkasko-Versicherung, jahreszeitengerechte Bereifung und Wartung. Darüber hinaus ist keine An-

zahlung notwendig, es gibt keine Startgebühr oder Schlussrate.

„Uns ist es wichtig, einen Fokus auf nachhaltige E-Mobilität zu setzen und den Kunden einen einfachen Zugang zu den Autos zu ermöglichen“, so Tchibo-Geschäftsführer Erik Hofstädter.

15.000 Freikilometer jährlich

Die Preise für die Fahrzeuge starten bei 289 € für den Ford Fiesta. Der Peugeot e-208 GT kostet Kunden monatlich 459

€ und das Tesla Model Y Long Range Allrad schlägt mit 999 € pro Monat zu Buche.

Ein Abo läuft über zwölf Monate und beinhaltet 15.000 Freikilometer pro Jahr. Die Übergabe der abonnierten Autos findet in der ocaj-Zentrale in Wels statt. Auf Wunsch und gegen einen einmaligen Aufpreis kommt das Auto auch direkt vor die Haustür.

Bei Verlängerung des Vertrags erhalten Kunden eine neuen Wagen. (red)

Zusammenarbeit prolongiert

Banner und Duracell verlängern Lizenzvereinbarung.

LEONDING. Das Duracell Automotive-Programm „made by Banner“ läuft seit knapp zehn Jahren, nun wurde von den beiden Partnerunternehmen die Lizenzvereinbarung verlängert.

„Dank der Kombination der weltweit bekanntesten Batteriemarke mit dem berühmten Duracell-Hasen als Werbeträger mit unserem Know-how als führender Qualitätshersteller

von Starter- und Bordnetz-Batterien konnten wir mit diesem Premium-Programm für Banner zusätzliche Märkte und Zielgruppen erschließen“, sagt Andreas Bawart, kaufmännischer Geschäftsführer der Banner Gruppe (Bild).

Sein Ziel für die kommenden Jahre: Ein weiterer Ausbau der Absätze mit Schwerpunkt Europa. (red)



© Banner/Meister Eder