

# medianet

22. Jahrgang No. 2310 Freitag, 16. September 2022

Euro 4,–

ANZEIGE

**40,4%**  
TÄGLICHE  
CROSSMEDIA-REACH\*



**Krone.  
Stark in allen Medien.**

**STARKE THEMEN, WAHRE WERTE,  
GROSSE WIRKUNG.**

Unser Impact baut auf die tägliche Erreichbarkeit von 3,086 Mio. LeserInnen und UserInnen sowie einer starken crossmedialen Abdeckung von 40,4%.

Nutzen, Orientierung und Vertrauen – der rote Faden in unserer Berichterstattung. Immer und überall – auf allen Kanälen. Kronen Zeitung | krone.at

\* Quelle: mindtake Brand Reach 2022, überschneidungsfreie Nettoreichweite Print/Digital, Schwankungsbreite +/- 1,7 %; Methode CAWI, n=3.072, Zeitraum März-Mai 2022; Details auf [www.kroneanzeigen.at/services/studien](http://www.kroneanzeigen.at/services/studien)

**Die Krone  
und ich.**

**Kronen  
Zeitung**

**krone.at**