



Produkt-Agnostizismus Interview mit Sabine Auer-Germann, Geschäftsführerin der Post-Tochter adserver 12

Fisch-Fang Nachhaltigkeitsziele des Thunfischspezialisten Rio Mare (Bolton Austria) 44

Auto-Abo Christian Clerici präsentiert mit Vibe ein „Netflix für Autos“ 82

© Vibe/Maximilian Rosenberger



© Florence Stöber

Mit 14 Seiten retail ab Seite 43

| | |
|-----------------------------------|----|
| Kein Ende der Teuerung in Sicht | 46 |
| Post launcht Juuhu.at | 48 |
| Action eröffnet 86. | |
| Standort in Österreich | 49 |
| „Gönnung“: 180 Jahre Schlumberger | 54 |

UNICREDIT BANK AUSTRIA Österreich vor „milder“ Rezession

WIEN. Die Konjunktur hat sich eingetrübt. Heuer sind laut UniCredit Bank Austria – statt wie bisher angenommen 4,4 – zwar sogar 5,3% Wirtschaftswachstum drin, 2023 aber nur noch 0,4%. Die hohen Energiepreise dürften eine milde Rezession während der Wintermonate auslösen.

„Digitale Medien sind Teil unserer DNA“

Goldbach-CEO Josef Almer über die ersten und die nächsten 20 Jahre des Screen-Vermarkters. 6



© Elisabeth Kessler/Momentum Wien

Gala Die Marketing Leader of the year 2021 wurden auch gebührend gefeiert. 28

WELCHER FLATRATE-TYP SIND SIE?



canon.at/flatrate

Canon