

”

Um Claus Hipp zu zitieren, aber selbstverständlich ohne mich mit ihm vergleichen zu wollen: „Und dafür stehe ich mit meinem Namen.“

### Zitat der Woche

Nach 34 Jahren ORF gründet Thomas Prantner C3. Sein USP: Managementkompetenz mit Medienexpertise. S. 16

## Impressum

#### Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH  
1110 Wien, Brehmsstraße 10/4. OG  
<http://www.medianet.at>

Gründungs-herausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,  
Mag. Oliver Jonke

Geschäftsführer: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gilly

Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;  
s.bretschneider@medianet.at),  
Stellvertreter der Chefredakteurin: Dinko Fejzuli  
(fej – DW 2175; d.fejzuli@medianet.at)

#### Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0  
office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231  
Fotoredaktion: fotored@medianet.at

#### Redaktion:

Christian Novacek (stv. CR; nov – DW 2161),  
Paul Hafner (haf – DW 2174), Helga Krémer (hk),  
Reinhard Krémer (rk), Martin Rümmele (rüm),  
Jürgen Zacharias (jz)

#### Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz Grafisches

Konzept: Verena Govoni Grafik/Produktion:

Raimund Appl, Peter Farkas Fotoredaktion:

Jürgen Kretten Fotoredaktion/Lithografie: Beate

Schmid Druck: Herold Druck und Verlag AG,

1030 Wien Vertrieb: Post.at Erscheinungsweise:

wöchentlich (Fr) Erscheinungsort: Wien

Einzelpreis: 4,- € Abo: 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) Auslands-Abo: 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. §25 Mediengesetz:

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



Abo, Zustellungs- und  
Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at  
oder Tel. 01/919 20-2100



### Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

NORDISCH BY NATURE. Es war eine Zitterpartie: Am Sonntag war in Schweden gewählt worden. Nachdem das Pendel einmal in die eine, einmal in die andere Richtung ausgeschlagen hatte, stand drei Tage später fest: Die Nummer 3 wird zur Nummer 1 (kommt Ihnen bekannt vor? siehe „Schüssel I“). Die schwedische Ministerpräsidentin Magdalena Andersson jedenfalls hat am Donnerstag ihren Rücktritt eingereicht. Anderssons Sozialdemokraten waren erneut klar stärkste Kraft geworden, doch trotz Absturz auf den dritten Platz wird Herausforderer Ulf Kristersson von den Moderaten inklusive der rechtspopulistischen Schwedendemokraten (Platz zwei) die nächste Regierung anführen.

Die Schwedendemokraten sind nationalistisch und einwanderungsfeindlich, fordern Steuersenkungen und gleichzeitig eine Stärkung des Wohlfahrtsstaats, vertreten eine Law and Order-Politik und haben rechtsextreme Wurzeln.

# Ganz, wie es euch gefällt

Einige Kandidaten zur Bundespräsidentenwahl bestätigen einen traurigen europäischen Trend.

Ungarn, Polen, Frankreich, Italien ... Eine bunte Mischung aus EU-Skepsis und Flüchtlingsfeindlichkeit, Impfgegnerschaft und Russophilie, gesellschaftlicher Nostalgie, grundsätzlichen Zweifeln an der Demokratie und Ablehnung des „Establishments“ eint die Rechtsaußenparteien in Europa. Warum? Weil sie „dem Volk aufs Maul schauen“. Weil sie Wünsche erfüllen. Vermeintlich.

Es soll wieder so werden, wie es einmal war. Wirtschaftswunder, Plastiksackerl, Vollbeschäftigung, Sparbuchzinsen, Haarspraydosen, niedrige Mieten, milde Sommer, inländische Nachbarn, fröhliche Landärzte, mitgemeinte Frauen, billiger Sprit, Arbeitsplätze mit Beschäftigungsgarantie, Pensionen für „die besten 15 Jahre“ – und stabile Perspektiven für die Jungen, um ein paar Beispiele zu nennen. Spielt nicht? Mit dieser Einstellung gewinnt man keine Wahlen.

Der österreichische Testlauf mit Bargeld und Sodexo-Gutscheinen wird nicht ausreichen, wenn man gleichzeitig relativ komplexe Sachverhalte auf die traurige Realität herunterbrechen muss.

## Inhalt

### COVERSTORY

20 Jahre Goldbach Media ..... 6  
CEO Josef Almer im großen Jubiläumsinterview

### MARKETING & MEDIA

Runde Customer Journey ..... 12  
adverserve-GF Sabine Auer-Germann im Gespräch

Know-how und Erfahrung ..... 16  
Thomas Prantner verlässt den ORF und gründet C3

The Future of Sales ..... 20  
Beim VBC Verkaufskongress geht es um Diversity und SDGs

### SPECIAL MARKETING LEADER OF THE YEAR

Zotter: Lebenswerk-Award ..... 30  
Unbeirrbar, kreativ und top: Josef Zotter wurde geehrt

### SPECIAL MOBILE MARKETING, SOCIAL & NEW MEDIA

Neues Kursangebot ..... 38  
Wiener Zeitung Mediengruppe fördert Digitalkompetenz

### RETAIL

Rio Mare fischt nachhaltig ..... 44  
Jörg Grossauer von Bolton Austria im Gespräch

Startschuss für Juuhu.at ..... 48  
Post relaucht „Kuvert“-Plattform

Action expandiert in Wien ..... 49  
86. Filiale Österreichs eröffnet

180 Jahre Schlumberger ..... 54  
Tourauftakt für „Sparkling Brunch“

### FINANCENET & REAL:ESTATE

„Deutlich resilienter“ ..... 58  
19. Country-Risk-Conference

### HEALTH ECONOMY

Novartis baut in Tirol aus ..... 66  
Investition in biotechnologische Produktion in Schaffhausen

Millionen für Ärzte-App ..... 68  
Springer Medizin Verlag beteiligt sich mehrheitlich an Medbee

### CAREERNETWORK

Empathie ist ein Muss ..... 72  
Topmanager brauchen hohen EQ

Leadership à la „Star Trek“ ..... 76  
Was Captain Kirk auszeichnet

### AUTOMOTIVE BUSINESS

Netflix am Automarkt ..... 82  
Christian Clerici von Vibe über das Auto-Abo-Konzept

Ein neuer Name ..... 84  
Aus Wiesenthal wird Merbag