

”

Um Claus Hipp zu zitieren, aber selbstverständlich ohne mich mit ihm vergleichen zu wollen: „Und dafür stehe ich mit meinem Namen.“

**Zitat der Woche**

Nach 34 Jahren ORF gründet Thomas Prantner C3. Sein USP: Managementkompetenz mit Medienexpertise. S. 16

*Impressum*

**Medieninhaber:** medianet Verlag GmbH  
1110 Wien, Brehmsstraße 10/4. OG  
<http://www.medianet.at>  
**Gründungs-herausgeber:** Chris Radda  
**Herausgeber:** Germanos Athanasiadis,  
Mag. Oliver Jonke  
**Geschäftsführer:** Markus Bauer  
**Verlagsleiter:** Bernhard Gily  
**Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:**  
Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;  
s.bretschneider@medianet.at),  
Stellvertreter der Chefredakteurin: Dinko Fejzuli  
(fej – DW 2175; d.fejzuli@medianet.at)

**Kontakt:**  
Tel.: +43-1/919 20-0  
office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231  
**Fotoredaktion:** fotored@medianet.at

**Redaktion:**  
Christian Novacek (stv. CR; nov – DW 2161),  
Paul Hafner (haf – DW 2174), Helga Krémer (hk),  
Reinhard Krémer (rk), Martin Rümmele (rüm),  
Jürgen Zacharias (jz)

**Zuschriften an die Redaktion:**  
redaktion@medianet.at

**Lektorat:** Mag. Christoph Strolz **Grafisches Konzept:** Verena Govoni **Grafik/Produktion:** Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:** Jürgen Kretten **Fotoredaktion/Lithografie:** Beate Schmid **Druck:** Herold Druck und Verlag AG, 1030 Wien **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungsweise:** wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien **Einzelpreis:** 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto & 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr). Bezugsabmeldung nur zum Ende des vereinbarten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der Meinung der Redaktion decken.

**Offenlegung gem. §25 Mediengesetz:**  
<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



**Abo, Zustellungs- und Adressänderungswünsche:**  
abo@medianet.at  
oder Tel. 01/919 20-2100



**Leitartikel**

••• Von Sabine Bretschneider

**NORDISCH BY NATURE.** Es war eine Zitterpartie: Am Sonntag war in Schweden gewählt worden. Nachdem das Pendel einmal in die eine, einmal in die andere Richtung ausgeschlagen hatte, stand drei Tage später fest: Die Nummer 3 wird zur Nummer 1 (kommt Ihnen bekannt vor? siehe „Schüssel I“). Die schwedische Ministerpräsidentin Magdalena Andersson jedenfalls hat am Donnerstag ihren Rücktritt eingereicht. Anderssons Sozialdemokraten waren erneut klar stärkste Kraft geworden, doch trotz Absturz auf den dritten Platz wird Herausforderer Ulf Kristersson von den Moderaten inklusive der rechtspopulistischen Schwedendemokraten (Platz zwei) die nächste Regierung anführen.

Die Schwedendemokraten sind nationalistisch und einwanderungsfeindlich, fordern Steuersenkungen und gleichzeitig eine Stärkung des Wohlfahrtsstaats, vertreten eine Law and Order-Politik und haben rechtsextreme Wurzeln.

# Ganz, wie es euch gefällt

Einige Kandidaten zur Bundespräsidentenwahl bestätigen einen traurigen europäischen Trend.

Ungarn, Polen, Frankreich, Italien ... Eine bunte Mischung aus EU-Skepsis und Flüchtlingsfeindlichkeit, Impfgegnerschaft und Russophilie, gesellschaftlicher Nostalgie, grundsätzlichen Zweifeln an der Demokratie und Ablehnung des „Establishments“ eint die Rechtsaußenparteien in Europa. Warum? Weil sie „dem Volk aufs Maul schauen“. Weil sie Wünsche erfüllen. Vermeintlich.

Es soll wieder so werden, wie es einmal war. Wirtschaftswunder, Plastiksackerl, Vollbeschäftigung, Sparbuchzinsen, Haarspraydosen, niedrige Mieten, milde Sommer, inländische Nachbarn, fröhliche Landärzte, mitgemeinte Frauen, billiger Sprit, Arbeitsplätze mit Beschäftigungsgarantie, Pensionen für „die besten 15 Jahre“ – und stabile Perspektiven für die Jungen, um ein paar Beispiele zu nennen. Spielt's nicht? Mit dieser Einstellung gewinnt man keine Wahlen.

Der österreichische Testlauf mit Bargeld und Sodexo-Gutscheinen wird nicht ausreichen, wenn man gleichzeitig relativ komplexe Sachverhalte auf die traurige Realität herunterbrechen muss.

## Inhalt

**COVERSTORY**

**20 Jahre Goldbach Media ..... 6**  
CEO Josef Almer im großen Jubiläumsinterview

**MARKETING & MEDIA**

**Runde Customer Journey ..... 12**  
adverserve-GF Sabine Auer-Germann im Gespräch

**Know-how und Erfahrung ..... 16**  
Thomas Prantner verlässt den ORF und gründet C3

**The Future of Sales ..... 20**  
Beim VBC Verkaufskongress geht es um Diversity und SDGs

**SPECIAL MARKETING LEADER OF THE YEAR**

**Zotter: Lebenswerk-Award ..... 30**  
Unbeirrbar, kreativ und top: Josef Zotter wurde geehrt

**SPECIAL MOBILE MARKETING, SOCIAL & NEW MEDIA**

**Neues Kursangebot ..... 38**  
Wiener Zeitung Mediengruppe fördert Digitalkompetenz

**RETAIL**

**Rio Mare fischt nachhaltig ..... 44**  
Jörg Grossauer von Bolton Austria im Gespräch

**Startschuss für Juuhu.at ..... 48**  
Post relaucht „Kuvert“-Plattform

**Action expandiert in Wien ..... 49**  
86. Filiale Österreichs eröffnet

**180 Jahre Schlumberger ..... 54**  
Tourauftakt für „Sparkling Brunch“

**FINANCENET & REAL:ESTATE**

**„Deutlich resilienter“ ..... 58**  
19. Country-Risk-Conference

**HEALTH ECONOMY**

**Novartis baut in Tirol aus ..... 66**  
Investition in biotechnologische Produktion in Schafftenau

**Millionen für Ärzte-App ..... 68**  
Springer Medizin Verlag beteiligt sich mehrheitlich an Medbee

**CAREERNETWORK**

**Empathie ist ein Muss ..... 72**  
Topmanager brauchen hohen EQ

**Leadership à la „Star Trek“ .... 76**  
Was Captain Kirk auszeichnet

**AUTOMOTIVE BUSINESS**

**Netflix am Automarkt ..... 82**  
Christian Clerici von Vibe über das Auto-Abo-Konzept

**Ein neuer Name ..... 84**  
Aus Wiesenthal wird Merbag