



D-A-CH-Positionierung unserer Gruppe können wir auf entsprechende Ressourcen und Know-how zurückgreifen um gemeinsam mit dem Team vor Ort neue spannende Lösungen für unsere Kunden zu entwickeln. So wie aktuell im noch relativ jungen Segment Advanced TV – hier können wir alleine im CTV-Bereich mittlerweile über 100 Mio Videoviews pro Monat anbieten, soviel wie kein anderer Anbieter in Österreich.

”

Es ergibt sich sehr oft, dass wir hier in Österreich als einer der ersten in einem neuen Segment tätig sind.

“

medianet: *Es gibt Vermarkter im Bereich TV bzw. klassische und digitale Medien und dann gibt es klassische Außenwerber mit ebenfalls einer digitalen Komponente. Goldbach deckt mit TV, DOOH, Online, Mobile, Advanced TV und Crossmedia gleich mehrere Gattungen ab. Welchen Vorteil hat dieses kanalübergreifende Portfolio??*

Almer: Ein wesentlicher Vorteil ist sicherlich, dass Kunden bei uns mit Advanced TV, On-