



© Chrissom.at

Jubiläum Vor Kurzem feierte Goldbach die ersten 20 Jahre – das Team begrüßte über 600 Gäste in Wien.

line, Mobile und DOOH in vier von fünf Segmenten das jeweils reichweitenstärkste Netzwerk aus einer Hand buchen können. Kampagnen können über diese Kanäle mittels unserer synchronisierten Produkte bereits gattungübergreifend optimiert ausgespielt werden. Parallel arbeitet die AGTT intensiv daran, auch das lineare TV digital buchbar zu machen. Damit wären dann alle unsere fünf Mediengattungen komplett digital buchbar – woraus sich natürlich nochmals deutliche Vorteile für Kunden ergeben: höhere Reichweite, Optimierungsmöglichkeiten bei Kampagnen, übergreifende Schaltungen usw.

medianet: Für Kunden wesentlich sind am Ende immer die Kennzahlen. Welche weiteren Entwicklungen bei der Messung darf man sich hier erwarten?

Almer: Im Fernsbereich arbeiten wir in der AGTT intensiv daran, den Goldstandard Teletest mittels return-path-data, also live gemessenen Daten, auf ein neues Level zu heben.

Dies würde unter anderem auch dazu führen, dass sogenannte Nuller-Blöcke, also Werbeblöcke ohne erfasste Zuseher, der Vergangenheit angehören. In

„

Wir arbeiten daran, den Goldstandard Teletest mittels return-path-data, also live gemessenen Daten, auf ein neues Level zu heben.

Josef Almer
über Verbesserungen bei der TV-Messung

“

der Schweiz wurde mit ‚Hi-Res TV Boost Data‘ per 1. Juli 2022 ein ähnliches hybrides TV-Messsystem eingeführt – und hat eine deutlich erhöhte Granularität

und Stabilität der TV-Nutzungsdaten bei gleichzeitig deutlicher Reduktion der Nuller-Blöcke gebracht.

medianet: Und wie sieht es bei Online und DOOH aus?

Almer: Im Online-Bereich hat man mit der ‚ÖWA neu‘ bereits wesentliche Verbesserungen erzielen können. So sind jetzt auch Tagesreichweiten (durchschnittlicher Wochentag) im Planungstool verfügbar, und es werden auch Unique User ausgewiesen.

Im Digital-out-of-Home-Bereich arbeiten wir mit unseren Inventarpartnern und TMC The Media Consultants zusammen, um auch hier internationale Standards der Datenerhebung zu gewährleisten. Diese aktuellen Daten für DOOH werden wir in Kürze kommunizieren.

Insgesamt lässt sich sagen, dass alle Gattungen an der Weiterentwicklung der jeweiligen Messmethoden arbeiten – mit dem Ziel, dem Werbemarkt deutlich granularere und vor allem objektive Daten transparent zur Verfügung stellen zu können.

BESTÄTIGUNG

Wiederbestellung des Vorstands

WIEN. Seit Dezember 2012 fungiert Susanne Baumann-Söllner als Sprecherin des Vorstands der IAKW-AG, vom Aufsichtsrat wurde sie nun für fünf weitere Jahre bis 2027 wiederbestellt. Auch Michael Rotter, seit 2017 technischer Vorstand und Vertreter der Republik Österreich im Major Repairs and Replacements Fund für die Verwaltung des Vienna International Centre, wurde bis 2024 wiederbestellt. „In den vergangenen Jahren haben wir es geschafft, das Austria Center Vienna als internationale Topadresse für Großkongresse zu etablieren“, freut sich Baumann-Söllner.



© acv.at/Ludwig Schell

ERRATUM

485.910 statt nur 48.910 Exemplare

WIEN. In unserer ÖAK-Berichterstattung (2.9.2022, ab Seite 35) ist uns leider bei der Gratistageszeitung *Heute* ein Fehler unterlaufen.

Heute hat ihre verbreitete Auflage nicht wie von uns berichtet auf 48.910, sondern auf 485.910 Exemplare gesteigert, während beim Mitbewerber *Österreich/oe24* die Druckauflage im Vergleich zum Vorjahreszeitraum von 460.419 auf 329.767 Stück reduziert wurde.

Wir bedauern den Fehler.