

DER AUDIOVERMARKTER.

WIE MAN
HÖRER:INNEN
HELLHÖRIG UND
TIEFENENTSPANNT
ERREICHT?
MIT DER RMS
GO EASY
SELECTION.

**So trifft deine Werbebotschaft
immer auf lauschende Ohren.**

Mit der RMS Go Easy Selection, die UKW, DAB+ und Online Audio vereint, erreichst du deine Zielgruppe beim entspannten After-Work Drink oder beim aktiven Hören sonntagmorgens.

**Das ist Targeting.
Das ist Radiowerbung mit RMS.**



WWW.RMS-AUSTRIA.AT

 **Klimaneutral**
Werbekampagne
Klimasiegelnummer: 17160-2201-1001

 **RMS**