

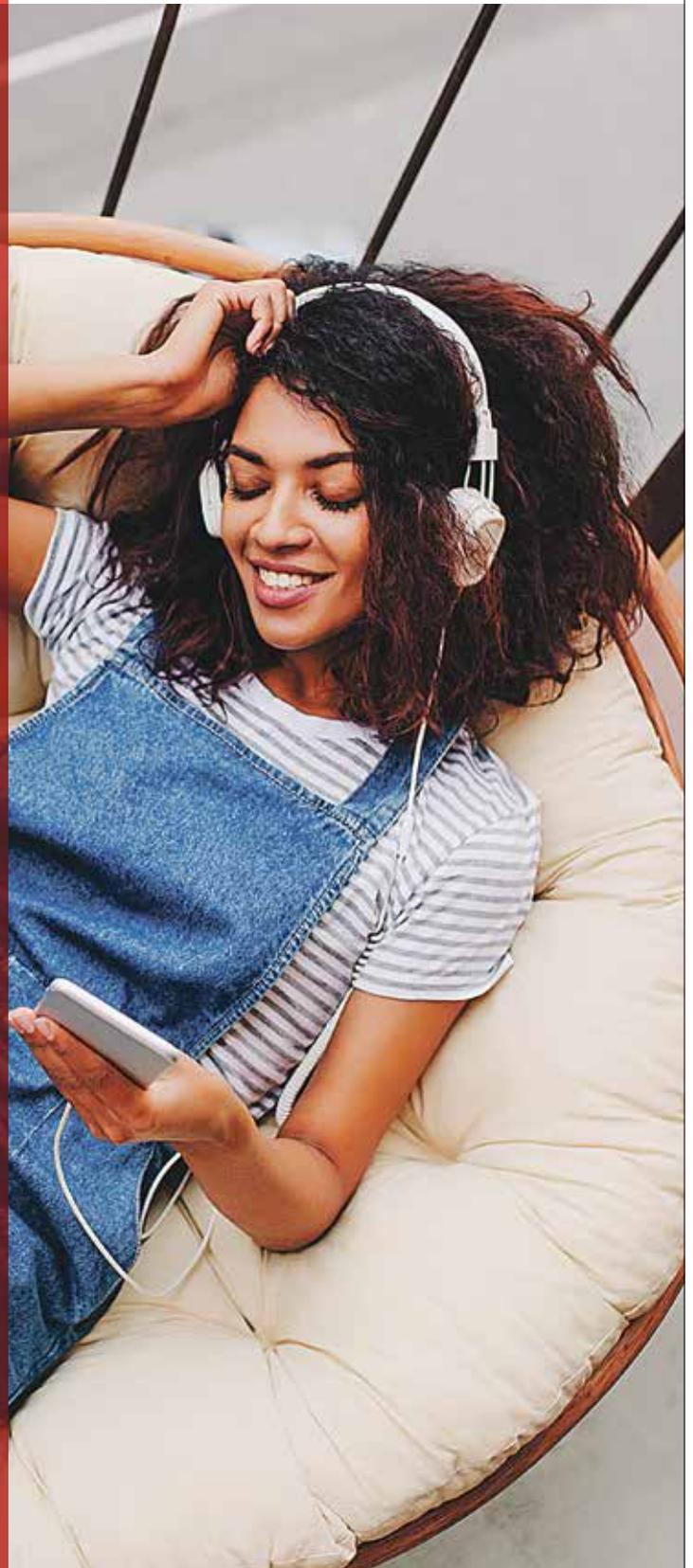
DER AUDIOVERMARKTER.

WIE MAN  
HÖRER:INNEN  
HELLHÖRIG UND  
TIEFENENTSPANNT  
ERREICHT?  
MIT DER RMS  
GO EASY  
SELECTION.

**So trifft deine Werbebotschaft  
immer auf lauschende Ohren.**

Mit der RMS Go Easy Selection, die UKW, DAB+ und Online Audio vereint, erreichst du deine Zielgruppe beim entspannten After-Work Drink oder beim aktiven Hören sonntagmorgens.

**Das ist Targeting.  
Das ist Radiowerbung mit RMS.**



[WWW.RMS-AUSTRIA.AT](http://WWW.RMS-AUSTRIA.AT)

 **Klimaneutral**  
Werbekampagne  
Klimaneutral.com/17166-2201-1001

 **RMS**