

SIEMENS & NISSAN*Kooperation in der Fertigung*

TOCHIGI. Siemens baut gemeinsam mit Nissan Produktionslinien für den neuen vollelektrischen Nissan Ariya im japanischen Tochigi. Beide Unternehmen bauen dabei auf ihre langjährige Zusammenarbeit auf. Nissan nutzt bereits das Softwareportfolio von Siemens Digital Industries, um Konstruktion und Produktion zu optimieren. Digitale durchgängige Prozesse ermöglichen es Nissan, eine Vielzahl von Informationsquellen über PLM-Plattformen (Product Lifecycle Management) hinweg zu verbinden. (red)

MOBILITY*Neuer E-Auto-Test in der Schweiz*

© Honda

BERN. In der Schweiz ist der erste große Technologietest mit Dutzenden Elektroautos als mögliche Powerbanks gestartet. 50 Elektrofahrzeuge sollen während eines Jahres Strom aus ihren Batterien ins Stromnetz zurückspeisen, wenn sie gerade nicht gefahren werden. Hinter dem dieser Tage in Bern lancierten Projekt stehen sieben Betriebe unter der Führung des Carsharing-Unternehmens Mobility. Für den Test verwendet werden 50 „Honda e“-Fahrzeuge an 40 Standorten. (APA)

Ein neuer Name

Seit 2020 gehört Wiesenthal Wien zur Schweizer Merbag Gruppe. Ab sofort tritt man auch unter der Marke Merbag auf.



© Felix Schilhan

Merbag beschäftigt europaweit an 50 Standorten rund 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

WIEN. Die Wiesenthal Handel und Service GmbH mit Sitz in Wien wird künftig unter neuem Namen firmieren. Der seit dem Jahr 2020 im Besitz der Schweizer Merbag Gruppe stehende, traditionsreiche Mercedes-Benz-Händler tritt ab sofort unter der Marke Merbag auf.

Zwei starke Partner

„Mit dem Zusammenschluss haben zwei Unternehmen zusammengefunden, die vieles gemeinsam haben: Eine sehr lange Tradition als Mercedes-Benz Partner, geteilte Werte und den starken Fokus auf Kundenzufriedenheit. Die nun auch erfolgte Angleichung unseres Firmennamens ist der logische Schluss unserer erfolgreichen Symbiose“, kommentiert Martin Heger, Geschäftsführer der österreichischen Niederlassungen, die Umfirmierung von Wiesenthal zu Merbag.

Die Schweizer Mercedes-Benz Automobil AG, kurz Merbag, ist ein in dritter Generation geführ-

tes Familienunternehmen, das im Jahr 1912 gegründet wurde.

Auf Expansionskurs

Der schweizerische Marktführer im Mercedes-Handel führt die Marken Mercedes-Benz, Mercedes-AMG, Mercedes-EQ und smart und befindet sich auf erfolgreichem internationalen Expansionskurs. Europaweit ist Merbag mittlerweile an 50 Standorten in der Schweiz, Ita-

lien, Luxemburg, Deutschland und Österreich vertreten und beschäftigt rund 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Martin Heger: „Der Markennamen Merbag und der damit verbundene neue Auftritt sind die äußeren Merkmale des Wandels. Digitalisierung, E-Mobilität und Nachhaltigkeit sind die Themen, die uns darüber hinaus bewegen und auch in Zukunft beschäftigen werden.“ (red)



© Merbag

Martin Heger, Geschäftsführer der österreichischen Merbag-Niederlassungen.