

**Medienhaus Neues „ZiB“-Studio, mehr heimische Fiction, neue Entertainment- und Infoformate im ORF-Jahr '23 10**

**UniGruppe Die digitale Nahversorgung mit „UniBoxen“ nimmt Fahrt auf 38**

© Unimarkt



**Konjunktur Energiepreise und Ukrainekonflikt drücken das Wachstum 78**



© Futured

## Mit 22 Seiten retail ab Seite 37

*dm dreht Gashahn zu 41*  
*Wedl-Rückzug aus LEH 42*  
*Otto Österreich hat große Wachstumsziele 44*

## delikatessen & fisch

*Transgourmet investiert auch in der Krise 54*  
*25 Jahre MSC-Siegel 56*

## GELD FÜR KURZFILME

*YouTube wehrt sich gegen TikTok*

LOS ANGELES/MOUNTAIN VIEW. YouTube will künftig auch die Ersteller von Kurzvideos („Shorts“) an den Werbeeinnahmen beteiligen. Bisher profitierten die „Creators“ nur auf der YouTube-Hauptplattform finanziell von den Einnahmen, die die Plattform erzielt.

# „Wir wollen, dass jeder die Apps nutzen kann“

Barrierefreiheit ist für den öffentlichen Sektor Vorgabe und bringt für alle höhere Reichweiten, weiß Futured. 4



© Freiberuflich/Rohfilm

**Filmpreis on Tour** Drei Preisträger-Filme zeitgleich in Arthouse-Kinos in Österreich. 32

BUCHEN SIE ERFOLG.  
**ORF** ENTERPRISE

TOP SPOT

WERBEHAHN

ONWARD

## APPLAUS, APPLAUS!

Wir gratulieren allen  
ORF-AWARDS Gewinner:innen!  
**ENTERPRISE.ORF.AT**

BUCHEN SIE ERFOLG

TV · RADIO · DIGITAL