

”

Österreich hat eine Politik verdient, die in herausfordernden Zeiten mit Leidenschaft, Kompetenz und mutigen Ideen für mehr soziale Gerechtigkeit (...) kämpft.“

Zitat der Woche

BrinkertLück Creatives-Gründer Raphael Brinkert



Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

ANPFIFF. Die heimischen Sozialdemokraten rüsten kommunikativ auf: Erst kürzlich war der Ex-Chefredakteur und -Geschäftsführer des von Peter Pilz gegründeten Mediums „Zack-zack“, Thomas Walach, samt mehr als 30.000 Followern ins SPÖ-Kommunikationsteam gewechselt. Der Journalist, Historiker, Autor, Medientheoretiker, Hochschullehrer und Hobby-Bienenzüchter ist seit Anfang September CvD für die – durchaus verbesserungswürdige – digitale Kommunikation von Bundespartei und Parlamentsklub.

Etwa zur gleichen Zeit entdeckten SPÖ-Chefin Pamela Rendi-Wagner, vielfach für eine gewisse Medienscheu und nicht verwertete Elfmeter im politischen Match gescholten, im Doppel mit Vorgänger Christian Kern ein gemeinsames Faible für Energiekrisenpläne. Und am Dienstag wurde bekannt, dass die Hamburger Kommunikationsagentur BrinkertLück Creatives künftig die SPÖ-Bundespartei bei Kampagnen betreut.

Frischer Werbe-Wind für die Roten

Fünf Jahre nach Christian Kern macht die SPÖ wieder einen aufgeweckteren Eindruck.

Warum ausgerechnet BrinkertLück? „Frag nach bei Bundeskanzler Olaf Scholz“, twittert Walach. Die Agentur zeichnete auch für die SPD-Kampagne im Bundestagswahlkampf 2021 verantwortlich. Firmengründer Raphael Brinkert war davor auch für Angela Merkel tätig gewesen.

Raphael „Rapha“ Brinkert beschreibt sich als „kreativen Kopf des SPD Wahlkampfes 2021, Deutschlands meistausgezeichneten Sport-Marketer, Gründer von BrinkertLück und Jung von Matt/sports“. Seit 2018 ist er selbstständig, 2020 holte er den erfolgreichsten Werber der Schweiz, Dennis Lück, in die Agentur. Seine Arbeiten gewannen über 500 Preise bei Kreativ-, Effizienz-, Digital- und Sponsoringwettbewerben.

Kritik am steifen Instagram-Account von Olaf Scholz wies der Polit-Marketer dem Mediensturi.de gegenüber mit „Deutschland hat einen Staatsmann zum Bundeskanzler gewählt und nicht einen Partyclown, Popstar oder Influencer“ zurück. Und: Man habe jüngst gesehen, dass man Kanzler werden könne, „ohne die Bild-Zeitung an der Seite zu haben“. Spannend.

Impressum

Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH
1110 Wien, Brehmsstraße 10/4. OG
<http://www.medianet.at>

Gründungs-herausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke

Geschäftsführer: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gily

Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;
s.bretschneider@medianet.at),
Stellvertreter der Chefredakteurin: Dinko Fejzuli
(fej – DW 2175; d.fejzuli@medianet.at)

Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0

office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231

Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Redaktion:

Christian Novacek (stv. CR; nov – DW 2161),
Paul Hafner (haf – DW 2174), Helga Krémer (hk),
Reinhard Krémer (rk), Martin Rümmele (rüm),
Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz Grafisches

Konzept: Verena Govoni Grafik/Produktion:

Raimund Appl, Peter Farkas Fotoredaktion:

Jürgen Kretten Fotoredaktion/Lithografie: Beate

Schmid Druck: Herold Druck und Verlag AG,

1030 Wien Vertrieb: Post.at Erscheinungsweise:

wöchentlich (Fr) Erscheinungsort: Wien

Einzelpreis: 4,- € Abo: 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) Auslands-Abo: 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. §25 Mediengesetz:

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



Abo, Zustellungs- und
Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100

Inhalt

COVERSTORY

App-Reichweiten pushen 4
Das Tech-Unternehmen Futured weiß, wie's geht: Barrierefreiheit

MARKETING & MEDIA

Mehr Mehrwert 10
Der ORF präsentiert sein Programm für die neue Saison

Große Umstellung 16
Etliche Neuerungen bei R9

Jetzt auch hörbar 18
APA-Comm mit Podcast-Service

SPECIAL ENTERTAINMENTBIZ

Potenzial im Metaverse 30
Sinnhafte Businessoptionen

Mehr Geld für Originale 31
Private Broadcaster investieren wieder mehr in eigene Programme

RETAIL

UniBox am Vormarsch 38
Standort Nummer 16 vor der Tabakfabrik Linz eröffnet

dm geht runter vom Gas 41
Laufender Umstieg auf Geothermie und Solarenergie

Wedl sagt dem LEH ade 42
Tiroler Handelshaus will auf den Gastro-Großhandel fokussieren

Otto ist gewappnet 46
Onlinehändler peilt Wachstum an

SPECIAL DELIKATESSEN & FISCH

Transgourmet investiert 54
Thomas Panholzer und Manfred Hayböck im Gespräch

Guter Fisch trägt das Siegel ... 56
Studie bestätigt MSC-Vorzüge

FINANCENET & REAL:ESTATE

NFC-Expertentalk 60
Stefanie Kern, Inform, und Thomas Von der Gathen, PSA

Neue Anlegerpräferenzen 64
Nachhaltigkeit und Rendite

HEALTH ECONOMY

Facts, Figures und Analyse 70
Beratermarkt Gesundheitswesen

Ärzte versus Apotheker 74
Fortsetzung der Debatte über die Wirkstoffverschreibung

INDUSTRIAL TECHNOLOGY

Wachstumspause 78
Unicredit-Konjunkturindikator

Fokus auf Cybercrime 86
EY-Studie zeigt: Virulentes Thema in Österreichs Firmen