



Top-Spot Hornbach siegt vor McDonald's und Darbo.



Drei Mal ORF-Awards

Bei der Verleihung von ORF-Top Spot, ORF-Werbeahn und ORF-Onward gehen Hornbach, Artworx und Mediaplus als Sieger hervor.

WIEN. „Große Werbeerfolge in den reichweitenstarken ORF-Medien sind das Resultat herausragender Teamarbeit von Auftraggebern, Kreativ- und Mediaagenturen sowie Produktionsfirmen“, so der ORF über die ORF-Awards, die gestern Abend im Rahmen der diesjährigen ORF-Programmpräsentation verliehen wurden, bei dem die Gewinner des ORF-Top Spot, des ORF-Werbeahn und des ORF-Onward prämiert wurden.

Als strahlender Sieger ging Hornbach hervor und holte sich den ORF-Top Spot und ORF-Onward in Gold sowie den ORF-Werbeahn in Bronze. Am ge-

meinsamen Erfolg sind Heimat Berlin und Mediaplus sowie die Produktionsfirmen Tony Petersen Film, Loft Studios Berlin und Artworx beteiligt. Damit konnte Hornbach durch das Teamwork mit den Kreativ- und Mediaagenturen sowie Produktionsfirmen alle Nominierungen in Auszeichnungen umwandeln.

Mediaplus, kürzlich beim Media Award als „Agency of the Year“ ausgezeichnet, punktet bei den ORF-Awards dreifach und ging als meistprämierte Mediaagentur des Abends hervor. Mit Heimat Berlin holte Mediaplus zwei Mal Gold und ein Mal Bronze für Hornbach. Das Erfolgs-

gespann machte damit Heimat Berlin zur Kreativagentur mit den meisten Awards des Abends.

Bei den Produktionsfirmen zeigte Artworx mit einer bisher einzigartigen Leistung in der Geschichte der ORF-Awards auf. An sämtlichen Auszeichnungen des ORF-Onward war Artworx beteiligt und wurde mit Gold für Hornbach, Silber für Coca-Cola und Bronze für Audi prämiert.

Kooperation zählt

„Die ORF-Medien bieten das wirkungsstarke, vertrauenswürdige, aufmerksamkeitsstarke und sichere Umfeld für große Werbeerfolge, welche die heimi-

ORF-Werbeahn

Gold Leopold Museum
Silber Werbewunder Radio
Bronze Hornbach

sche Wirtschaft auch in außergewöhnlichen Zeiten beflügeln. Diese Werbeerfolge sind das Resultat einer visionären und vertrauensvollen Zusammenarbeit zwischen Auftraggeberinnen und Auftraggebern, Kreativ- und Mediaagenturen sowie Produktionsfirmen“, so ORF-Generaldirektor Roland Weißmann.

Und ORF Enterprise-CEO Oliver Böhm ergänzt: „Große Werbeerfolge sind nur im Team möglich. Die ORF-Enterprise bietet mit den Qualitätsmedien des ORF die Plattform, um die Menschen in Österreich wirksam und effektiv mit Botschaften zu erreichen. Kreative Exzellenz, treffsichere Mediaplanung und beeindruckende Produktionen sind Auftraggeberinnen und Auftraggebern mit Weitblick zu verdanken. (red)

ORF-Onward 2022

Platz	Auftraggeber	Titel	Kreativagentur	Mediaagentur	Produktionsfirma
Gold	Hornbach	Erleben Sie Hornbach	Heimat Berlin	Mediaplus	Artworx
Silber	Coca-Cola	Open to Better/Vorsätze 2021	Obscura	MediaCom	Artworx
Bronze	Audi	Der neue, rein elektrische Audi Q4 e-tron	Thor Artworx	Porsche Media & Creative	Artworx

Quelle: ORF