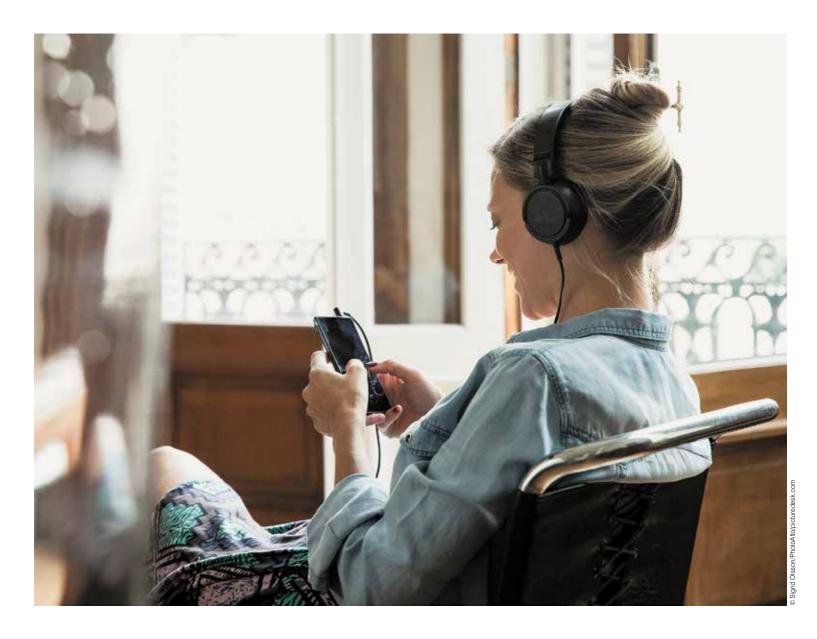
18 MARKETING & MEDIA Freitag, 23. September 2022 medianet.at



Die gesprochene Fortsetzung der OTS

APA-Comm erweitert das Produktportfolio im Bereich Audio; eine Podcast-Serie bietet Hintergrundinterviews zu Presseaussendungen.

ir haben uns immer wieder bei diversen OTS-Aussendungen unserer Kunden zu bestimmten Themen gedacht, da wäre noch eine Geschichte dahinter, die es wert wäre, er-

zählt zu werden, nur eben in einer anderen Form, etwa mit einer Podcast-Folge", so Julia Wippersberg, Geschäftsführerin APA-OTS, über einen der Ursprünge für die nun erfolgte Erweiterung des Portfolios der APA-Comm um einen PodcastService. Daher startete man selbst die Podcast-Serie "Rückfragehinweis", bei der Kundinnen und Kunden mit einzelnen Podcasts vertreten sein können und bei dem Interviewpartnerinnen und -partner "tiefer in die aktuellen Themen eintauchen und spannende Hintergrundinfos, Anekdoten und Persönliches liefern können. Wir nehmen damit quasi die Fragen an den Rückfragehinweis aus der Presseaussendung vorweg", so Wippersberg zum Inhalt des Podcasts.