

”

*Es bringt Sichtbarkeit, Öffentlichkeit, es ist eine Chance, generell das Medium Podcast auszuprobieren, ohne gleich eine ganze Serie machen zu müssen.*

**Julia Wippersberg**  
Geschäftsführerin APA-OTS

“



© APA/Rastlegar

nehmen, interessant aufbereitet, anzubieten.

Und warum sollte jemand allgemein auch über das Thema Podcast nachdenken? Hier hat Wippersberg gleich mehrere Argumente für den „Rückfragehinweis“: „Es bringt Sichtbarkeit, Öffentlichkeit, es ist eine Chance, generell das Medium Podcast auszuprobieren, ohne gleich eine ganze Serie machen zu müssen – Kundinnen und Kunden können auf unser Know-how und unser Netzwerk zurückgreifen. Generell ist Audio ein Nutzungsweg, der zwar auch, aber nicht nur bei den Jungen eine immer größere Bedeutung gewinnt. Ein Podcast zu einem Thema ist eine wunderbare, gesprochene Ergänzung zu einer schriftlichen OTS“, so Wippersberg abschließend. (fej/mab)

Und um PR-Profis optimal in ihren Kommunikationszielen zu unterstützen, bietet man dabei quasi eine Art Rundumservice zum Thema Podcast für Kundinnen und Kunden. „Dabei wird vorab gemeinsam ein passendes inhaltliches Konzept für die Podcast-Folge erarbeitet. Die gesamte technische Umsetzung, Gesprächsführung, Postproduktion und Abstimmung sowie die gezielte Verbreitung über externe Hosting-Plattformen und das reichweitenstarke OTS-Netzwerk übernimmt APA-Comm“, so Wippersberg weiter.

#### 360 Grad-Betreuung

Dies ist vor allem für all jene interessant, die keine eigene Podcast-Serie starten wollen, aber sehr wohl interessanten Input für eine einzelne Folge hätten. Und hier tritt die APA-Comm in

4

#### Rundumservice

Bisher gab es vier Podcasts aus der Serie „Rückfragehinweise“: Der Service der APA-OTS umfasst die Konzeption, Produktion und Verbreitung sowie auch eine Interaktionsmöglichkeit für Userinnen und User.

Aktion, denn, so Wippersberg: „Wir versprechen Sichtbarkeit und bieten die Infrastruktur“, und das sei genau das, was etwa Kunden bei der Produktion von Einzelpodcasts benötigen.

#### Breites Themenfeld

Gefragt nach Unternehmen, für die der neuen Service interessant sein könnte und nach den Themen, die quasi Podcast-tauglich seien, sieht Wippersberg ein breites Betätigungsfeld. Ob Gesundheitsthemen oder auch juristische Sachverhalte, Technik oder auch die gerade aktuell wichtigen Themen wie Employer Branding und Nachhaltigkeit würden sich geradezu anbieten, um über eine OTS hinaus einer potenziellen Zielgruppe, etwa neuen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, weitere Informationen über das eigene Unter-

”

*Die technische Umsetzung, Gesprächsführung, Postproduktion und Abstimmung sowie die Verbreitung über das reichweitenstarke OTS-Netzwerk übernimmt APA-Comm.*

“

## Podcast-Reihe „Rückfragehinweis“

#### Folge 1

„Lebensraum Wald: Eine junge Baumgeneration aus der Samenbank“ – Stefan Schörghuber, Forstbetrieb Waldviertler-Voralpen der Österreichischen Bundesforste, erörtert die wichtigsten Zwecke des Waldes für den Menschen und warum ein Leben ohne diesen nicht möglich wäre.

#### Folge 2

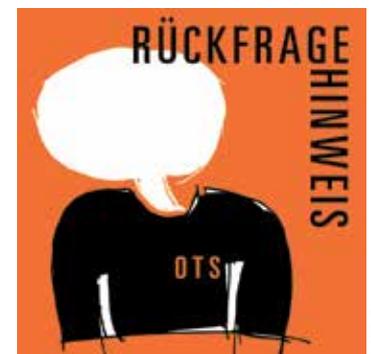
„Eat4Change“ – Hannah-Heidi Schindler, WWF Österreich, informiert darüber, was Ernährung mit dem Klima und Treibhausgasen zu tun hat, und gibt wertvolle Tipps, wie man sich im Ernährungsdschungel rund um Begriffe wie „bio“, „regional“ und „nachhaltig“ zurechtfinden kann.

#### Folge 3

„Telemedizin im Rettungsdienst“ – Christina Hafner und Harald Willschke vom Ludwig-Bolzmann-Institut erklären, was Telemedizin im Rettungsdienst leistet und in welchen weiteren Bereichen des Gesundheitswesens diese wirksam werden kann.

#### Folge 4

„Barrierefreiheit im Online-Bereich“ – Wolfgang Kremser (Blinden- und Sehbehindertenverband) informiert über technische Voraussetzungen, um Websites barrierefrei zu gestalten und wie der Content aufgebaut sein muss, um für Blinde und Sehbehinderte nutzbar zu sein.



© APA-Comm