



© Jan Ehm (3)



Litigation PR als Top-Geschäftsfeld

Agency Log #44: **medianet**-Herausgeber Chris Radda traf drei der vier Partner von RGJ & Partner zum Gespräch.

Dreamteam

Martin Himmelbauer, Silvia Grünberger und Gerhard Jarosch sprechen über neue Geschäftsfelder und wie es zur Zusammenarbeit kam.

... Von Petra Stückler

Rosam Grünberger Communications GmbH ist eine der führenden PR-Agenturen des Landes mit Wolfgang Rosam, Branchendoyen des Public Relations-Geschäfts in Österreich, und Polit-Profi Silvia Grünberger als Partner. Seit ein paar Monaten firmiert man unter Rosam, Grünberger, Jarosch und Partner, seither ebenfalls im

Boot sind Martin Himmelbauer und Gerhard Jarosch.

Martin Himmelbauer ist Journalist, war zuletzt langjähriger Pressesprecher der Casinos Austria.

Gerhard Jarosch ist Quereinsteiger, bekannt als Staatsanwalt, viele Jahre Sprecher der österreichischen Staatsanwälte und Sprecher der internationalen Staatsanwaltschaftsorganisation. In den letzten vier Jahren war er in der Europäischen Union

und bei Eurojust, einer Agentur, die Mitglieder rechtshilfemäßig unterstützt, in Den Haag tätig.

Wie es zur Erweiterung des Managementboards der Agentur kam, erzählten Silvia Grünberger, Gerhard Jarosch und Martin Himmelbauer im Gespräch mit **medianet**-Herausgeber Chris Radda.

„Wir haben vor zehn Jahren, als ich in die Agentur gekommen bin, das Public Affairs-Geschäft neu belebt. Wir haben zwei

Säulen vorangetrieben: Change Communications, Kommunikation im Corporate-Bereich überall dort, wo es um Wandel geht. Die zweite Säule war, eine Übersetzungsleistung zu leisten und eine Türöffnerfunktion einzunehmen, wenn es um den Gesetzeswerdungsprozess geht. Wenn es um den politischen Dialog geht“, erzählt Silvia Grünberger vom Beginn. Man wolle sich ständig weiterentwickeln und das Duo Rosam, Grünberger fragte sich