



© Unio/Georg Aufreiter

„Digital und finanziell sehr gut aufgestellt“

Otto Österreich will seinen Umsatz bis 2030 verdrei- bis vervierfachen – auch der Mutterkonzern rechnet langfristig mit saftigen Zuwächsen.

Vor der Presse in Wien

Michael Otto (l.), Vorsitzender des Aufsichtsrats der Hamburger Otto Group, mit Harald Gutsch, Sprecher der Geschäftsführung der Unio-Gruppe mit Sitz in Salzburg.

••• Von Paul Hafner