

m retail

delikatessen & fisch

Kurz & griffig Pro-Kopf-Verbrauch an Fisch in Österreich beträgt acht Kilo

Kurz & griffig Mehr als 90% des Fisches werden hierzulande importiert



© Schlumberger

Edel zum Fisch Die neue, limitierte Jubiläums-Edition von Schlumberger 58



© Christian Maislinger/Transgourmet

START-UP & GOURMET
PhytonIQ macht Wasabi für Spar



© PhytonIQ

OBERWART. Wasabi, der als einer der am schwierigsten zu kultivierenden Pflanzen gilt, wächst eigentlich in klaren, fließenden Gebirgsbächen. Dem südburgenländischen Startup PhytonIQ ist es gelungen, diese Bedingungen zu simulieren und Wasabi in seiner Hightech Indoor-Farm anzubauen – ohne Einsatz von Pestiziden, ressourcen- und vor allem wassersparend. Erhältlich ist der Wasabi exklusiv bei Spar-Gourmet. (red)

Transgourmet und der Lebensmittelpatriotismus

Die Geschäftsführer Thomas Panholzer und Manfred Hayböck über Herausforderungen der heutigen Zeit. 54



© PantherMedia/digitaldog

Nachhaltig MSC-zertifizierte Fischereien sind besser, belegt eine Studie. 56



© Staud's Wien

Mild & scharf Im Frühjahr gepflanzt, kommen die Staud's-Pfefferoni nun ins Glas. 57