

**Plagiatsvorwürfe** *Von der Inspiration zur Kopie: Eine Jung von Matt Donau-Kampagne sorgt für Diskussionen* **12**

**Klimaziele** *Gabriela Maria Straka, Brau Union, erzählt, wie man CO<sub>2</sub>-neutral Bier braut* **42**

© Brau Union Österreich/Freisinger



**Ökourlaub** *Fair reisen? Das Start-up Faircations machts möglich* **79**



© Martina Berger

## „Brauchen Diskurs, auch über Unangenehmes“

Im Interview: Marco Pogo, bürgerlich Dominik Wlazny, ist Sänger, Arzt, Unternehmer – und Hofburgkandidat. **6**

### Mit 30 Seiten marketing & media ab Seite 11

<i>Drei startet „5G+“</i>	<b>16</b>
<i>Effie Awards 2022</i>	<b>20</b>
<i>Golden Drum vergeben</i>	<b>22</b>
<i>Erfolgreiche Hirschen</i>	<b>28</b>
<i>MediaKey kommt</i>	<b>30</b>
<b>papier, druck &amp; packaging</b>	
<i>drupa Trend Report</i>	<b>34</b>
<i>Schluss mit Kohlekraft</i>	<b>38</b>

### CO<sub>2</sub>-BEPREISUNG

*Energieintensive Betriebe exkludiert*

WIEN. Zwar startet am Samstag die CO<sub>2</sub>-Besteuerung mit 30 € je Tonne CO<sub>2</sub>, zahlreiche energieintensive Betriebe erhalten diese aber rückerstattet, teilte das Finanzministerium am Donnerstag mit.

BUCHEN SIE ERFOLG.  
**ORF**  
ENTERPRISE

**CONGRATS!**  
Wir gratulieren allen  
EFFIE Gewinner:innen!  
ENTERPRISE.ORF.AT

BUCHEN SIE ERFOLG  
TV · RADIO · DIGITAL

**WELCHER FLATRATE-TYP SIND SIE?**

canon.at/flatrate

**Canon**