

”

Der Weg von der Hirnlosigkeit weniger zur Arbeitslosigkeit vieler ist ein kurzer.“

Zitat der Woche

Wirtschaftskammerpräsident Harald Mahrsers Appell an Eigenverantwortung der Bevölkerung (September 2020)



Besinnung auf das Pandemische

Warum exponentielle Entwicklungen selten Gutes ergeben und ewig das Murmeltier grüßt.

Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

RENAISSANCEN. Vor mehr als zweieinhalb Jahren war dieser Kommentar dem Themenspektrum der Zahlenmystik am Beispiel der Corona-Fallzahlen gewidmet. Experten nennen das „exponentielle Kurven im logarithmischen Diagramm“. Zitiert wurde an dieser Stelle die recht anschauliche Geschichte vom Schachbrett und den Reiskörnern. Ein Reiskorn auf das erste Feld, zwei auf das zweite, vier auf das dritte, neun Trillionen auf das letzte. Auch Papier – in einem handelsüblichen Format – lässt sich genau deswegen kaum mehr als sieben Mal zusammenfalten. Damals lieferte der exponentielle Fluch der modernen Pest namens Covid-19 viel Diskussionsstoff: Wie sag ichs dem Kinde bzw. wie erklärt man dem Bürger in diesem Kontext die Risiken eines Schneeballeffekts? Ohne Panik auszulösen. Oder, schlimmer noch, nur Verwirrung.

Allerdings rechnete noch niemand tatsächlich damit, dass wir so dermaßen flott voranschrei-

ten werden auf diesem „Schachbrett“ – und dass Schwarz gewinnt, weil wir „lernen müssen, damit zu leben“.

Innovative Ideen allerorten

In der Wirtschaft wiederum ist exponentielles Wachstum nicht realistisch. Schade eigentlich. Einfacher funktioniert es, weil: Zinseszins, bei der Staatsverschuldung. Großbritannien etwa lässt die Notenbank ab sofort Staatspapiere mit langer Laufzeit erwerben, um die Auswirkungen der Haushaltspläne der eigenen Regierung zu begrenzen. Die neue Premierministerin will mit ihrem „Growth Plan“ Wachstum auslösen. Koste es, was es wolle. Nicht außer Acht lassen sollte man in diesem Zusammenhang, dass es leider auch ein exponentielles Schrumpfen gibt. Hübsches Beispiel dafür sind Pyramidenspiele, etwa, wenn erste Berichte zu den diesbezüglichen kriminellen Machenschaften in den Medien auftauchen.

Die Corona-Zahlen und die Hospitalisierungen in Zusammenhang mit der Pandemie steigen übrigens (schon) wieder massiv.

Impressum

Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
<http://www.medianet.at>

Gründungs-herausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke

Geschäftsführer: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gily

Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;
s.bretschneider@medianet.at),
Stellvertreter der Chefredakteurin: Dinko Fejzuli
(fej – DW 2175; d.fejzuli@medianet.at)

Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0
office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231
Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Redaktion:

Christian Novacek (stv. CR; nov – DW 2161),
Paul Hafner (haf – DW 2174), Helga Krémer (hk),
Reinhard Krémer (rk), Martin Rümmele (rüm),
Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

Konzept: Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:**

Jürgen Kretten **Fotoredaktion/Lithografie:** Beate

Schmid **Druck:** Herold Druck und Verlag AG,

1030 Wien **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungsweise:**

wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien

Einzelpreis: 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belleiferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. §25 Mediengesetz:

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



Abo, Zustellungs- und Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100

Inhalt

COVERSTORY

„Wir fahren auf eine Wand zu“ 6
Präsidenschaftskandidat Dominik
Wlazny alias Marco Pogo im Talk

MARKETING & MEDIA

Original oder Kopie? 12
Kampagne von Jung von Matt
sorgt für Diskussionen

Effie Awards 20
Ausgezeichnete Effektivität

Verbreiterte Führung 26
Werbehelden mit Spitzenduo

SPECIAL PAPIER, DRUCK & PACKAGING

Global regiert Optimismus 34
Stimmungsbild in Printbranche

Vertikale Integration 40
Green Packaging expandiert

RETAIL

„Klimaneutral bis 2030“ 42
Brau Union-Nachhaltigkeitschefin
Gabriela Maria Straka über CSR

Beim Essen wird gespart 46
HV-Studie „Handel in Zahlen“
ortet reale Ausgabenstagnation

Anlauf zur Spitze 47
gurkl.at vergrößert das
Liefergebiet und sein Lager

Tchibo setzt auf den LEH 52
Kaffeeröster setzt verstärkt auf
sein Shop-in-Shop-Konzept

SPECIAL FRÜHSTÜCK & KAFFEE

Ans Übermorgen gedacht 56
Konfitürenhersteller Darbo hofft
trotz Krise auf „solides“ Jahr

18.000 Bäume fürs Klima 60
Meinl begehrt „Tag des Kaffees“

FINANCENET & REAL:ESTATE

KMU bleiben zuversichtlich ... 62
Aktuelle Studie der Erste Bank

Immo-Lorbeeren 70
Schon zum 16. Mal wurde der
Immobilienpreis Cäsar verliehen

HEALTH ECONOMY

Megaprojekt startet 72
260 Mio. Euro für neues Zentral-
Spital in der Obersteiermark

DESTINATION

Exotische Destinationen 78
Reise-Websites liefern Einblicke
in die kommende Wintersaison

AUTOMOTIVE BUSINESS

AVL eröffnet Testzentrum 86
Neues Hydrogen and Fuel Cell
Test Center in Graz