

für die effektivste Kommunikation – ist und wie hervorragend unsere Branche auch in herausfordernden Zeiten im Sinne ihrer Auftraggeber agiert.“

#### Rekordverdächtiger Effie

Vier Effies in Platin, das ist noch nie dagewesen. Diese ganz besondere Auszeichnung durften die Schöpfer und Auftraggeber der Kampagnen „Poet Audio Live-Applaus“, „Interspar Lehrlingsrecruiting“, „Erste Bank und Sparkasse – spark 7, 2021“ und die erfolgreichste und meistdekorierte Kampagne des Abends „magdas – bored in the house“ entgegennehmen. Insgesamt wurden 45 Effies in Bronze, Silber, Gold und eben Platin vergeben; entsprechend groß war der Jubel und die Freude unter den Preisträgerinnen und Preisträgern.

Die Gewinner der diesjährigen Effie Awards bekamen neben der



#### Marketerin des Jahres

Andrea Unger-Posch: Seit 2018 führt die Siegerin Ströck in die kommunikative Zukunft.

bereits bekannten haptischen Trophäe ein absolutes Novum: den digitalisierten Leistungsbeleg der Branche. In Kooperation mit 3liot.ai und Wien Nord Serviceplan, die dieses Jahr für die erfolgreiche Effie-Kampagne verantwortlich zeichneten, wurden mehrere KI-Modelle trainiert, die – ganz im Stile des Effie – mit allen Zahlen, Daten, Variablen und Werten der von der Jury gewählten Sieger-Cases gefüttert wurden.

Daraus entstanden faszinierende digitale, ganz neue Gemälde, die man in der Fachsprache als GAN (Generative Adversarial Networks) bezeichnet. So bekommt wirklich jeder Einzelne, der an einem Gewinnercase mitgearbeitet hat, seinen ganz individuellen, digitalen Award als NFT überreicht. Hier geht es direkt zu den digitalen Auszeichnungen: [effie-awards.com](https://effie-awards.com) (fej/mab)

## Effie-Gewinner Gold & Platin

Auszeichnung	Kampagne	Kreativagentur	Mediaagentur	Auftraggeber
<b>Kategorie Brand Experience</b>				
Platin	Poet Audio Live-Applaus	stoff Werbeagentur	stoff Werbeagentur	Poet Audio
Gold	BMW #bornelectric Wake-Up-Call	Virtual Identity	Virtual Identity	BMW Austria
Gold	Red Bull Athlete Dario Costa	Wien Nord Serviceplan	Red Bull Media House	Red Bull Media House
<b>Kategorie Digital Businesses</b>				
Gold	magdas – bored in the house	We Make Stories	magdas Social Business der Caritas	Snakes & Funerals
<b>Kategorie Employer Branding</b>				
Platin	Interspar Lehrlingsrecruiting	Jung von Matt Donau	MediaCom	Interspar
<b>Kategorie Finance</b>				
Platin	Erste Bank und Sparkasse – spark7 2021	Jung von Matt Donau	Wavemaker	Erste Bank
<b>Kategorie Food/Beverages</b>				
Gold	Vöslauer Junior mit neuem Design	Aandrs	Media1	Vöslauer Mineralwasser
<b>Kategorie Newcomer</b>				
Gold	Neoh – das neue Naschen	DMB.		Neoh by Alpha Republic
<b>Kategorie Positive Change</b>				
Gold	Erste Bank und Sparkasse #glaubanmorgen – nachhaltiges Investieren	Jung von Matt Donau	Wavemaker	Erste Bank
<b>Kategorie Transformation</b>				
Platin	magdas – bored in the house	We Make Stories	magdas Social Business der Caritas	Snakes & Funerals

Quelle: IAA Austrian Chapter