

# Expansion in Wolfsberg

Die Cardbox Packaging Group investiert mehr als 14 Millionen Euro in den Ausbau ihres Produktionsstandorts in Kärnten.



© Cardbox Packaging

Mit der Vergrößerung des Werks in Wolfsberg ist Cardbox Packaging Österreich für zukünftiges Wachstum gerüstet.

WIEN/WOLFSBERG. Das Projekt umfasst neben der baulichen Erweiterung der Produktions- und Lagerflächen, mit denen das Architekturbüro Heimo Wieser & Partner in Spielfeld beauftragt wurde, auch große Investitionen in Automatisierung und neue Anlagen, darunter die neue Drucklinie Heidelberg XL 1067LYYLX (7c+2v) und zwei Mastermatrix-Stanzmaschinen. Zudem soll auch die Belegschaft aufgestockt werden.

„Durch die Investition kann unser Standort Wolfsberg seinen Fokus auf spezielle Verpackungslösungen verstärken und unsere Kunden mit innovativem Top-Equipment und maßgeschneiderten Workflows unterstützen, die den zukünftigen Marktanforderungen gerecht werden. Gleichzeitig wird der Standort Wolfsberg durch die Implementierung einer einzigartigen Offline-Beschichtungsanlage zu einem Kompe-

tenzzentrum für nachhaltige Barrierelösungen ausgebaut“, erklärt Roland Schöberl, Geschäftsführer der Cardbox Packaging Holding.

## Weitere Pläne

Nach dem Ausbau in Wolfsberg, der noch im 4. Quartal dieses Jahres fertiggestellt sein wird, ist eine Neustrukturierung des zweiten Cardbox Packaging-Werks im burgenländischen Pinkafeld vorgesehen. (red)

## Verpackungstag 2022

Im Zeichen von Kooperation und Circular Economy.

WIEN. Neueste Entwicklungen, Lösungswege und Zukunftsperspektiven für nachhaltige Verpackung und die Zusammenarbeit aller Partner entlang der Supply Chain stehen am Österreichischen Verpackungstag 2022 im Fokus.

Der Fachbereich Packaging and Resource Management der FH Campus Wien lädt am 13. Oktober Branchenvertreter und

Interessierte zu Diskussionen und Vorträgen nationaler wie internationaler Experten ins Wiener MAK.

Im Anschluss findet die Verleihung des Staatspreis Smart Packaging 2022 durch die Bundesministerien für Arbeit und Wirtschaft sowie für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie statt. (red)



© FH Campus Wien

## BRANCHENTREFF

### Top-Thema bei Verpackungen

WIEN. Die Branchenverbände Propak und Pro Carton und das Handelsmagazin *Cash* laden am 4. Oktober ab 17 Uhr zum „All in! Das Marketing Event für die Kreislaufwirtschaft“ in das Media Quarter Marx. Anmeldungen dazu sind heute noch auf propak.at möglich.

Im Anschluss an die Expertenreferate und die Podiumsdiskussion, die von Karl Stiefel, Stellvertreter der Chefredakteur von *Cash*, geleitet wird, werden die Preisträger des 5. Carton Austria Awards ausgezeichnet.

## Info & Networking

Zudem wird den Gästen die Möglichkeit geboten, die Gewinner der beiden internationalen Auszeichnungen Pro Carton Young Designers Awards sowie European Carton Excellence Awards zu begutachten.

Beim anschließenden Buffet gibt es Gelegenheit für ein persönliches Come-together und Networking. (red)



© Christian Lintner

## Carton Austria Awards

Der Preis für ausgezeichnete Verpackungslösungen feiert heuer seinen 5. Geburtstag.