



© Pro Carton

H. Bittermann
(Pro Carton-
Präsident), Ch.
Jammerneegg
(Preisträger)
und W. Mühlung
(Geschäftsführer
Pro Carton).

Kunststoff durch Karton ersetzt, sondern einen neuartigen Schwenkmechanismus entwickelt, der verhindert, dass das Band am Abroller kleben bleibt.

„Der Erfindungsreichtum und der Gedanke, der dahintersteckt, sind begeisternd. Der junge Designer hat sich überlegt, den Abscheider auf der anderen Seite zu platzieren. Auf diese Weise schwingt das Klebeband zum Ausgangspunkt zurück, und ein weiteres Stück Klebeband ist sofort einsatzbereit. Die Cleverness in der Einfachheit ist das Geniale daran“, so die Jurybeurteilung. (red)

Ausgezeichnet

Die Verleihung der Pro Carton Young Designers Award fand wieder als Live-Gala beim ECMA-Kongress statt.

KRAKAU. Mit über 800 Einreichungen von mehr als 100 Universitäten war die Beteiligung am diesjährigen Nachwuchswettbewerb der europäischen Verpackungsbranche so hoch wie nie zuvor.

Gestiegen ist auch die Qualität der eingereichten Arbeiten. „Die zunehmend professionelle Präsentation der Beiträge ist ein großer Schritt nach vorn. Ein großes Kompliment geht an die Professoren und Tutoren,

die mit ihrer hervorragenden fachlichen Betreuung ihren Studenten einen Vorsprung für die Teilnahme am Wettbewerb verschafft haben“, zeigt sich Winfried Mühlung, Geschäftsführer von Pro Carton, zufrieden.

Juryvorsitzender Satkar Gidada ergänzt: „Dieser Wettbewerb wird von Jahr zu Jahr besser. Nach zwei Jahren, in denen wir die Beiträge ausschließlich online bewertet haben, war es großartig, die in die engere Wahl

gekommenen Beiträge noch einmal persönlich zusammen mit den anderen Jurymitgliedern bewerten zu können.“

Kreativ-Preis nach Österreich
Vergeben wurden die Awards in sechs Kategorien. Die Creative Cartonboard Ideas entschied Christian Jammerneegg von der Werbe Design Akademie Salzburg mit dem Swingtape für sich. Er hat bei dem Klebebandabroller nicht einfach nur

”

Ein großes Kompliment geht an die Professoren und Tutoren für die hervorragende fachliche Betreuung ihrer Studenten.

Winfried Mühlung
Geschäftsführer
Pro Carton

“

Druck Medien Tag 2022

Event steht im Zeichen der Krisenbewältigung.

WIEN. Energiekrise, Inflation, Rohstoffmangel, Corona, Fachkräftemangel und die wachsende digitale Konkurrenz stellen Druck- und Medienunternehmen vor große Herausforderungen. Diesen bzw. möglichen Strategien zur deren Bewältigung widmet sich der Druck Medien Tag am 13. Oktober (Wolke19 im Ares Tower) im Rahmen von Keynotes und Expertendiskussionen.

„Wir wollen inspirieren und unterstützen und nach den beiden Pandemie Jahren auch wieder das Netzwerken in den Vordergrund stellen“, sagt Peter Sodoma, Geschäftsführer des Verband Druck Medien. (red)

Detaillierte Infos zum Programm sowie die Möglichkeit zu Online-Anmeldung gibt auf:
www.druckmedien.at/dmt2022



© Verband Druck Medien

Peter Sodoma
Der Geschäftsführer des Verband Druck Medien ist überzeugt, dass Krisen auch Chancen und Erkenntnisgewinn bringen.