

Nachhaltiges Papier am höchsten Berg

Pro Jahr bestellt die Großglockner Hochalpenstraßen AG 1,5 Millionen nachhaltige Werbemittel mit PEFC Siegel. Dafür gibt es nun den Award.

WIEN. Egal ob die Großglockner Hochalpenstraße am höchsten Berg Österreichs, die Villacher und Gerloser Alpenstraße oder die Wasserwelten Krimml – wer diese heimischen Ausflugsziele besucht, hält nachhaltige Drucksorten in der Hand: Das garantiert das PEFC Siegel für Produkte aus nachhaltiger Waldwirtschaft.

Für dieses Engagement wurde die Großglockner Hochalpenstraßen AG (GROHAG), die gesamt zehn bekannte Ausflugsziele betreibt, mit dem PEFC Award für Nachhaltigkeit in der Kategorie „Promotion“ ausgezeichnet. Denn das nachhaltige Werbematerial wird sichtbar mit dem PEFC Siegel gekennzeichnet.

Das PEFC Siegel (Programme for the Endorsement of Forest Certification) ist die weltweit führende Institution zur Förderung, Sicherstellung und Vermarktung nachhaltiger Waldbewirtschaftung. Holz und Holzprodukte mit dem PEFC Siegel stammen nachweislich aus ökologisch, ökonomisch und sozial nachhaltiger Forstwirtschaft und unterstützen die Holzversorgung von morgen.

Gelebte Nachhaltigkeit für Tourismus in der Natur

Im Sommerhalbjahr begrüßen die Ausflugsziele der GROHAG Gruppe rund zweieinhalb Millionen Gäste, die an den Ausflugszielen, den zehn Shops und bei der Parkraumbewirtschaftung bestens und nachhaltig informiert werden. Für Vorstand Johannes Hörl ist ressourcenschonendes Wirtschaften enorm wichtig: „Nachhaltigkeit hat bei uns im Unternehmen den höchsten Stellenwert. Unsere Destinationen befinden sich in Schutzgebieten, da muss und soll das so sein.“



© PEFC Austria (2)

Johannes Hörl (GROHAG), Rudolf Rosenstatter (Waldverband Österreich), Kurt Ramskogler (PEFC Austria).

Natur, Technik und Tourismus sollen bestmöglich miteinander in Einklang gebracht werden. „Wir haben Mülltrennungssysteme, einen Tarif für Elektrofahrzeuge und jene, die mit Wasserstoff betrieben werden“, führt Johannes Hörl aus. Rund um den Großglockner werden aktuell ebenfalls 100 E-Ladestationen errichtet. Die E-Mobilität soll gefördert werden, und die hauseigene Fahrzeugflotte ist schon weitgehend auf Elektro umgestellt.

Das PEFC Siegel garantiert nachhaltige Waldwirtschaft Drucksorten aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern sind daher in diesem Konzept selbstverständlich. „Das Spannungsfeld von Tourismus, Technik und Natur wollen wir bestmöglich auf-

lösen“, stellt Hörl klar. Das PEFC System bringt Rohstoffverfügbarkeit und nachhaltige Waldwirtschaft in Einklang und erfüllt dadurch alle Aspekte der Nachhaltigkeit im Sinne der Natur sowie im Sinne der Wirtschaft und der heimischen Waldbesitzer:innen. GROHAG bestellt daher ab sofort nur noch Papier mit dem PEFC Siegel. Umgerechnet sind das in den nächsten sieben Jahren zehn Millionen Werbemittel.

Der Weg zum Siegel für Ihr Unternehmen

Mit über 280 Millionen Hektar zertifizierter Waldfläche garantiert PEFC als größtes Waldzertifizierungssystem weltweit für ausreichend zertifizierte und kontrollierte Rohstoffmengen. Jeder Betrieb und jedes Unternehmen, ausgehend vom Waldbesitzer oder der Waldbesitzerin, wird in der Wertschöpfungskette von unabhängigen, staatlich akkreditierten Auditoren zertifiziert und kontrolliert. Findet sich demnach

auf Kopierpapier, Holzprodukten oder Verpackungen das PEFC Siegel wieder, garantiert das eine Herkunft des Rohstoffs Holz aus nachhaltiger Waldwirtschaft.

Produzierende Unternehmen entlang der Wertschöpfungskette können sich über die Möglichkeit der kostengünstigen PEFC Zertifizierung jederzeit auf der Website von PEFC Austria informieren. Grundsätzlich kann aber jedes Unternehmen nach dem Vorbild GROHAG Holz- und Papierprodukte aktiv mit PEFC Siegel bestellen. „Das Logo mit den zwei Bäumen begegnet Konsument:innen auch in jedem Supermarkt“, so PEFC Obmann Kurt Ramskogler. In vielen Verpackungen, Toilettenpapier, Küchenrollen, Stiften und sogar in Abschminktüchern steckt Holz aus garantiert nachhaltiger Waldwirtschaft mit dem PEFC Siegel.



Mehr Informationen
www.pefc.at