



© Katharina Schiffl (3), Andreas Tischler (1)

O'ZAPFT IS' Oktoberfest in Wien

ANSTICH. Die „Wiener Wiesen“ gibt nach zwei Jahren coronabedingter Pause und mit neuem Auftritt – sie firmiert nach einem Veranstalterwechsel als „Kaiser Wiesen“ – ihr Comeback: Eröffnet wurde mit einem Umzug vom Schweizerhaus aufs Festgelände, für den Bieranstich sorgten Bürgermeister **Michael Ludwig** und Ski-Ass **Hans Knauss** im Beisein von Brau-Union-Chef **Klaus Schorghöfer** und Brau Union-Verkaufsdirektor **Bernhard Mitteröcker**.

Für musikalische Unterhaltung sorgten u.a. das „Hans Ecker Trio“, die Blaskapelle „Polizeimusik Wien“ und Opersänger **Herbert Lippert**; der exklusive VIP-Mittagsempfang erfolgte in der „Alten Kaiser-mühle“. (red)

1. Johann Pittermann, Hans Knauss, Arabella Kiesbauer, Michael Ludwig; 2. Leo Hillinger mit Silvia Schneider; 3. Daniel Serafin mit Klaus Schorghöfer; 4. Martin Leutgeb.



© Christian Husar

Martin Selmayer (Vertretung der Europäischen Kommission in Österreich), Katharina Koßdorff (Fachverband der Lebensmittelindustrie), Moderatorin Marie-Claire Zimmermann und Johann Marihart (Fachverband der Lebensmittelindustrie, v.l.)

JAHRESEMPFANG Gipfeltreffen der LMI

SCHULTERSCHLUSS. Unter dem Motto „Unsere Zukunft heißt Europa“ lud die heimische Lebensmittelindustrie jüngst zu ihrem 19. Jahresempfang. Im Zentrum des Abends standen die Bedeutung der Branche in Österreich und Europa, der Umgang mit Krisen und Herausforderungen wie Gasversorgung oder Teuerung sowie Chancen für die Zukunft. In der Wiener Hofburg trafen rund 250 Spitzenvertreter aus Wirtschaft und Politik sowie Partner entlang der gesamten Lebensmittelkette zusammen.

„Wir brauchen einheitliche Spielregeln, einen wirksamen Rahmen für Export und Import sowie faire Handelsabkommen“, betonte Fachverbands-Geschäftsführerin **Katharina Koßdorff**. Gerade jetzt gelte es, „die Stärken der Branche zu stärken“. Nationale Alleingänge – etwa bei der Kennzeichnung von Lebensmitteln – bewirkten das Gegenteil: „Nur wenn wir in Europa gemeinsam vorgehen, werden wir in Zukunft wirtschaftlich erfolgreich sein.“ (red)

KARRIERE



© Daniel Willinger

Martin Prieler Mit Ende September übergibt Christoph Scharff nach 14 Jahren an der Spitze der ARA die Führung an den bisherigen Vertriebsvorstand Harald Hauke ab, der Vorstandssprecher wird – neu ins Boot geholt wird der Informatiker Martin Prieler, der per 1. Oktober, verantwortlich für die Bereiche Produktion, IT und Finanzen, gemeinsam mit Hauke das Vorstandsduo bildet.



© Spar

Michael Pfund Mit 1. Oktober übernimmt Michael Pfund (31) die Position des Bereichsleiters für den selbstständigen Einzelhandel in der Spar-Zentrale Wörgl. Er folgt in dieser Funktion auf Gernot Wieser, der sich als Spar-Kaufmann selbstständig macht. Pfund begann bei Spar als Lehrling und ist künftig für den strategisch wichtigen Einzelhandelsbereich für die Bundesländer Tirol und Salzburg verantwortlich.

TERMINE

European Retail Startup Night Zwei Wochen nach dem heutigen Tag des Handels lädt der Handelsverband zur Vernetzungsnacht der Startup-Szene – Fokusthemen: Nachhaltigkeit und neue Technologien. 13. Oktober, Impact Hub, Lindengasse 56, 1070 Wien

Franchise Expo 22 Bei der einzigen Franchise-Messe Deutschlands können Besucher 150 Marken an drei Tagen kennenlernen – Motto: „Meine Berufung – mein Beruf!“ 10. bis 12. November, Messe Frankfurt, Halle 9.0, Ludwig-Erhard-Anlage 1, 60327 Frankfurt



© Nescafé

PRODUKT DER WOCHE Mitbewerb von innen

NEULAND. Mit der „Farmers Origins“-Range betritt in den kommenden Wochen auch Nescafé den Kapselmarkt – und hat, als Teil der Nestlé-Gruppe und somit Schwester von Nespresso, dem Mitbewerb einen doppelten Vorteil voraus: „Brazil Lungo“ (Getreidenoten), „India Espresso“ (Kakaonoten) „3 Americas Lungo“ (rauchig und nussig) und „Africas Ristretto“ (süß und beerig) finden sich in der Original Nespresso-Alukapsel wieder und können somit auch über dieselben Recyclingstellen entsorgt werden. (red)